

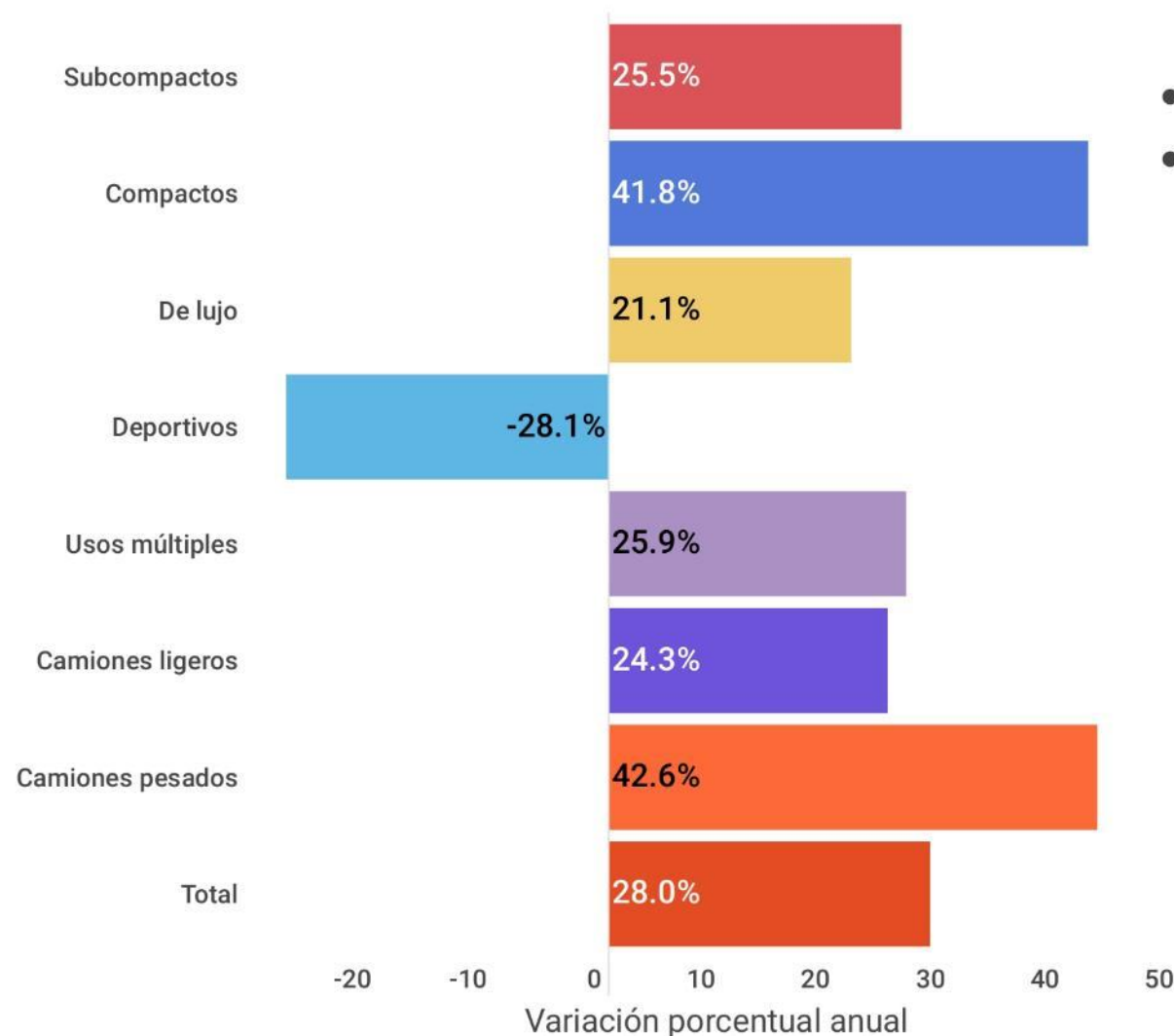
Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2023





Vehículos ligeros comercializados



En febrero de 2022 y 2023

- En febrero se registra la segunda tasa anual positiva de 2023.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de usos múltiples.

	Febrero		Variación
	2022	2023	Unidades
Subcompactos	20,386	25,579	5,193
Compactos	14,234	20,180	5,946
De Lujo	1,882	2,280	398
Deportivos	352	253	-99
Usos múltiples	29,716	37,410	7,694
Camiones ligeros	12,934	16,075	3,141
Camiones pesados*	94	134	40
Total	79,598	101,911	22,313



*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2022 y 2023

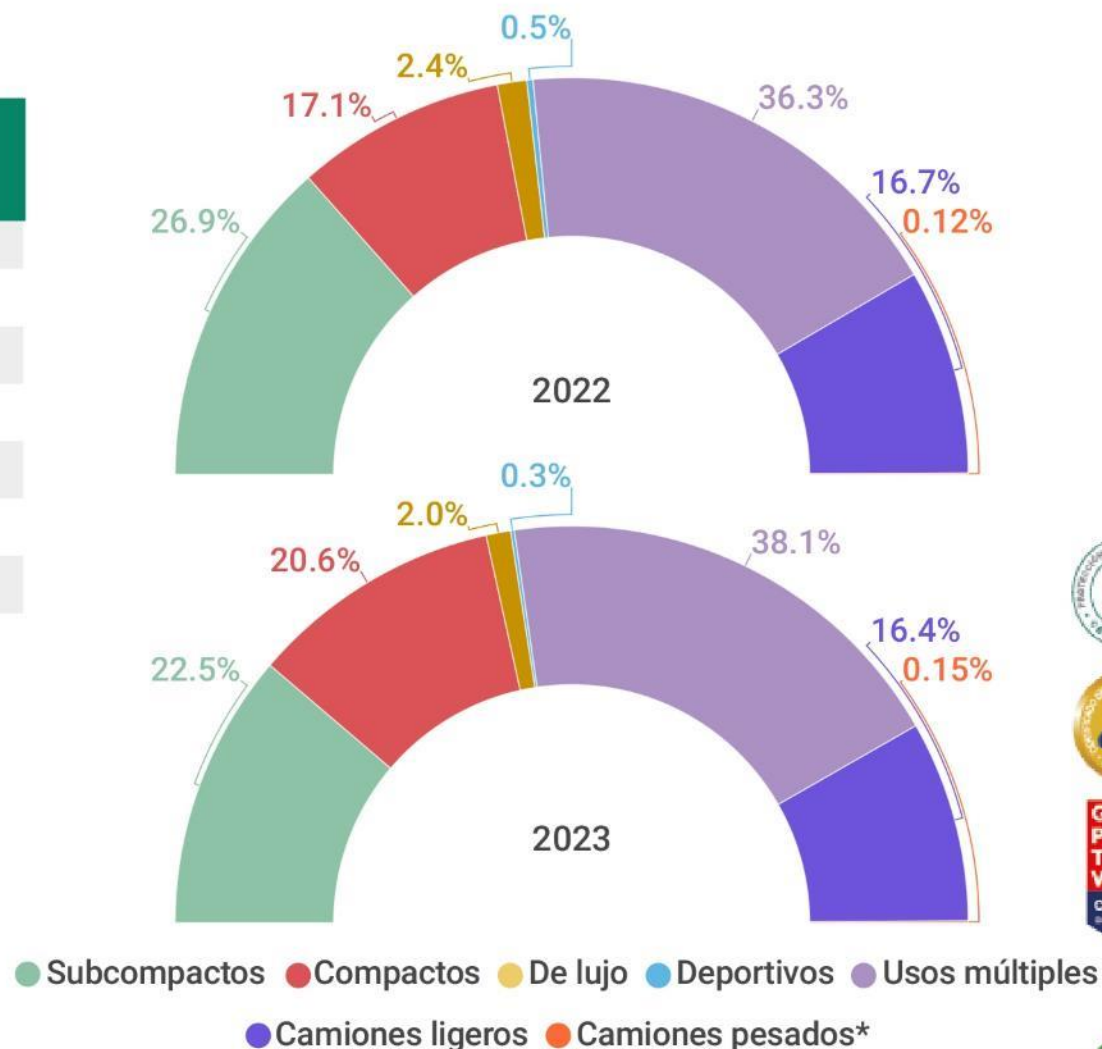
Segmento	2022	2023	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	42,624	44,080	1,456	3.4%
Compactos	26,994	40,367	13,373	49.5%
De Lujo	3,787	3,991	204	5.39%
Deportivos	726	582	-144	-19.8%
Usos múltiples	57,464	74,870	17,406	30.3%
Camiones ligeros	26,397	32,141	5,744	21.8%
Camiones pesados*	191	294	103	53.9%
Total	158,183	196,325	38,142	24.1%

- Por 23 meses consecutivos, el segmento de usos múltiples ha presentado una participación de mercado superior a 30%.
- En enero-febrero de 2023, el 38.1% de la venta es explicada por dicho segmento.

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

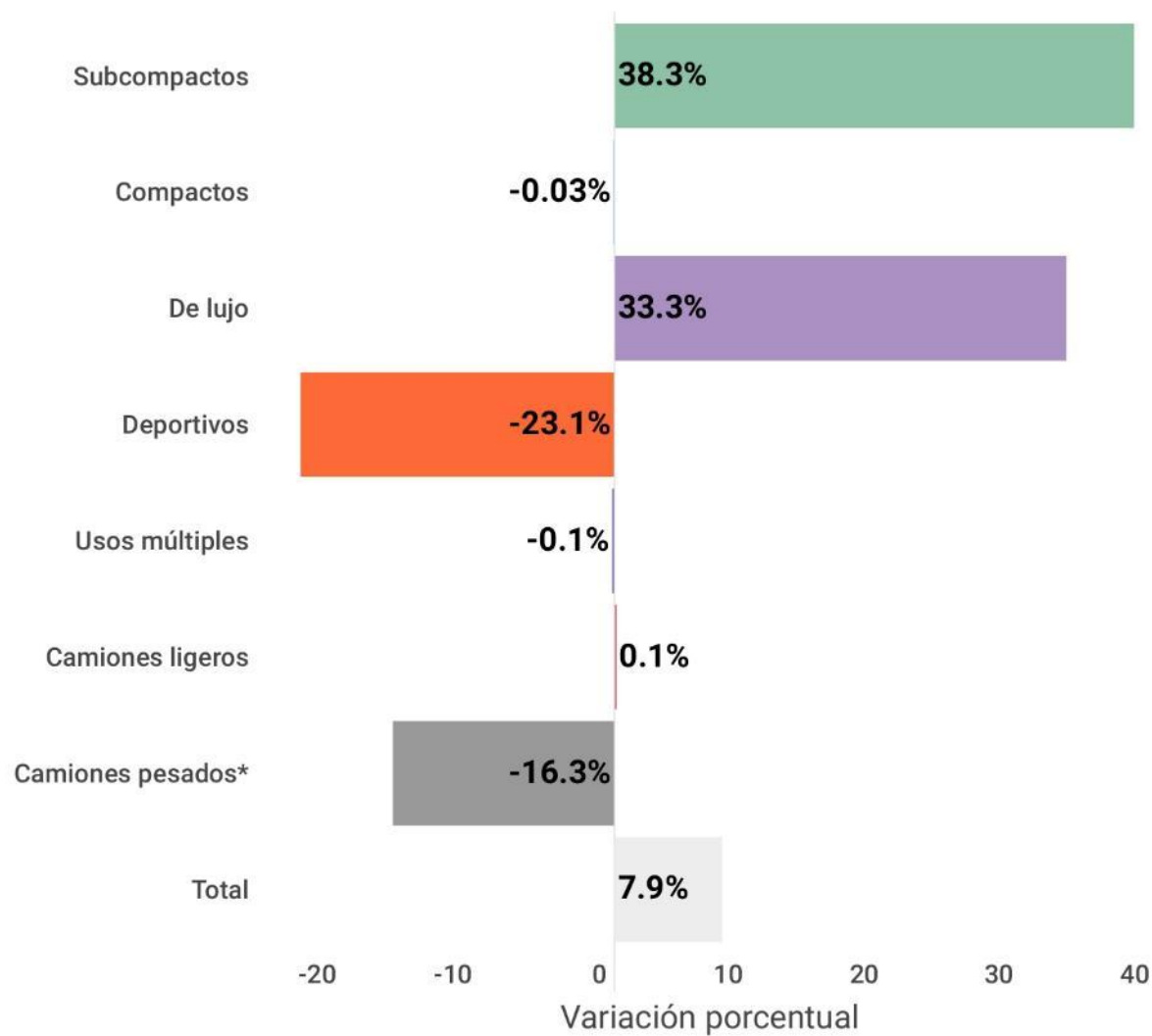
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado



Vehículos ligeros comercializados

En febrero 2023 - enero 2023



- Se observa un incremento de 7.9% con respecto al mes inmediato anterior
- El segmento con el mayor avance absoluto fue subcompactos

Segmento	Enero 2023	Febrero 2023	Variación Unidades
Subcompactos	18,501	25,579	7,078
Compactos	20,187	20,180	● -7
De Lujo	1,711	2,280	569
Deportivos	329	253	● -76
Usos múltiples	37,460	37,410	● -50
Camiones ligeros	16,066	16,075	9
Camiones pesados*	160	134	● -26
Total	94,414	101,911	7,497



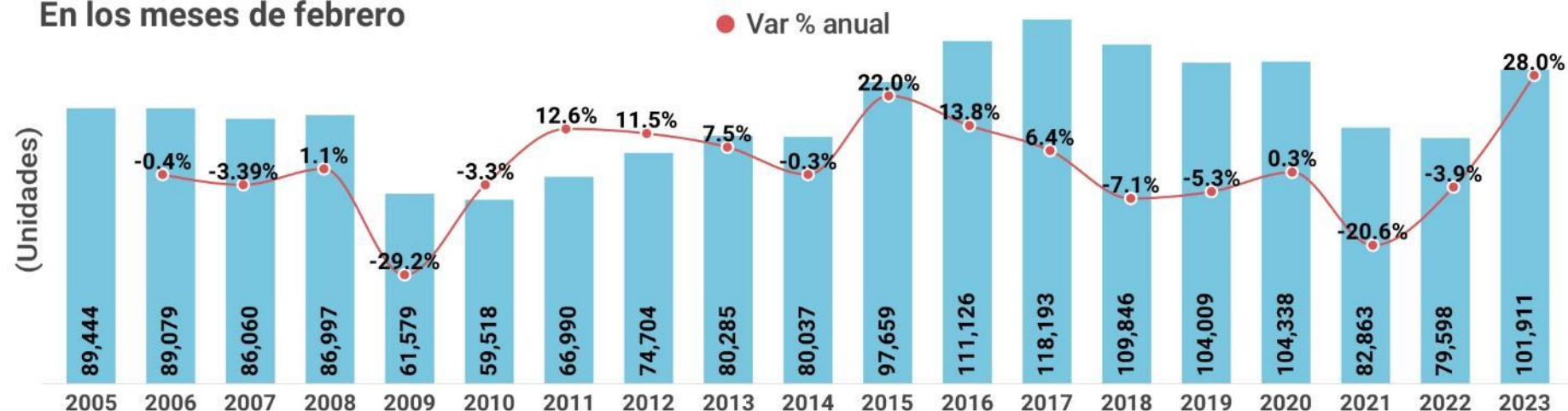
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2023

En los meses de febrero

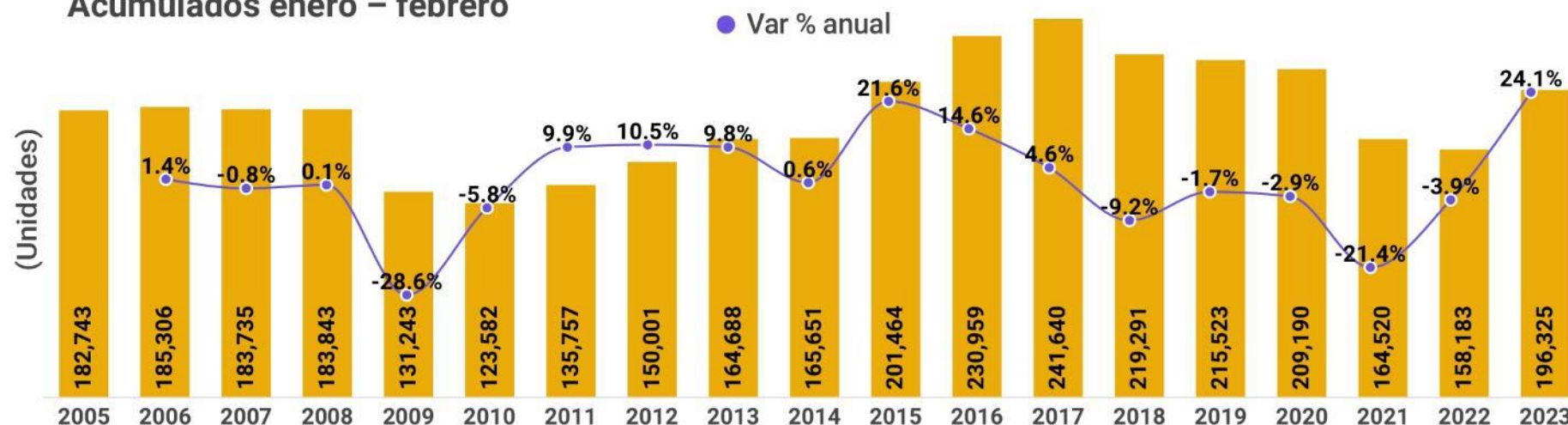


Var. %
2023 Vs

2005 13.9%
2006 14.4%
2007 18.4%
2008 17.1%
2009 65.5%
2010 71.2%
2011 52.1%
2012 36.4%
2013 26.9%
2014 27.3%
2015 4.4%
2016 -8.3%
2017 -13.8%
2018 -7.2%
2019 -2.0%
2020 -2.3%
2021 23.0%
2022 28.0%

- El nivel de ventas de febrero 2022 aún es inferior al observado en 2019 un 2.0% y un 7.2% con respecto a 2018.

Acumulados enero – febrero



Var. %
2023 vs

2005 7.4%
2006 5.9%
2007 6.9%
2008 6.8%
2009 49.6%
2010 58.9%
2011 44.6%
2012 30.9%
2013 19.2%
2014 18.5%
2015 -2.6%
2016 -15.0%
2017 -18.8%
2018 -10.5%
2019 -8.9%
2020 -6.1%
2021 19.3%
2022 24.1%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



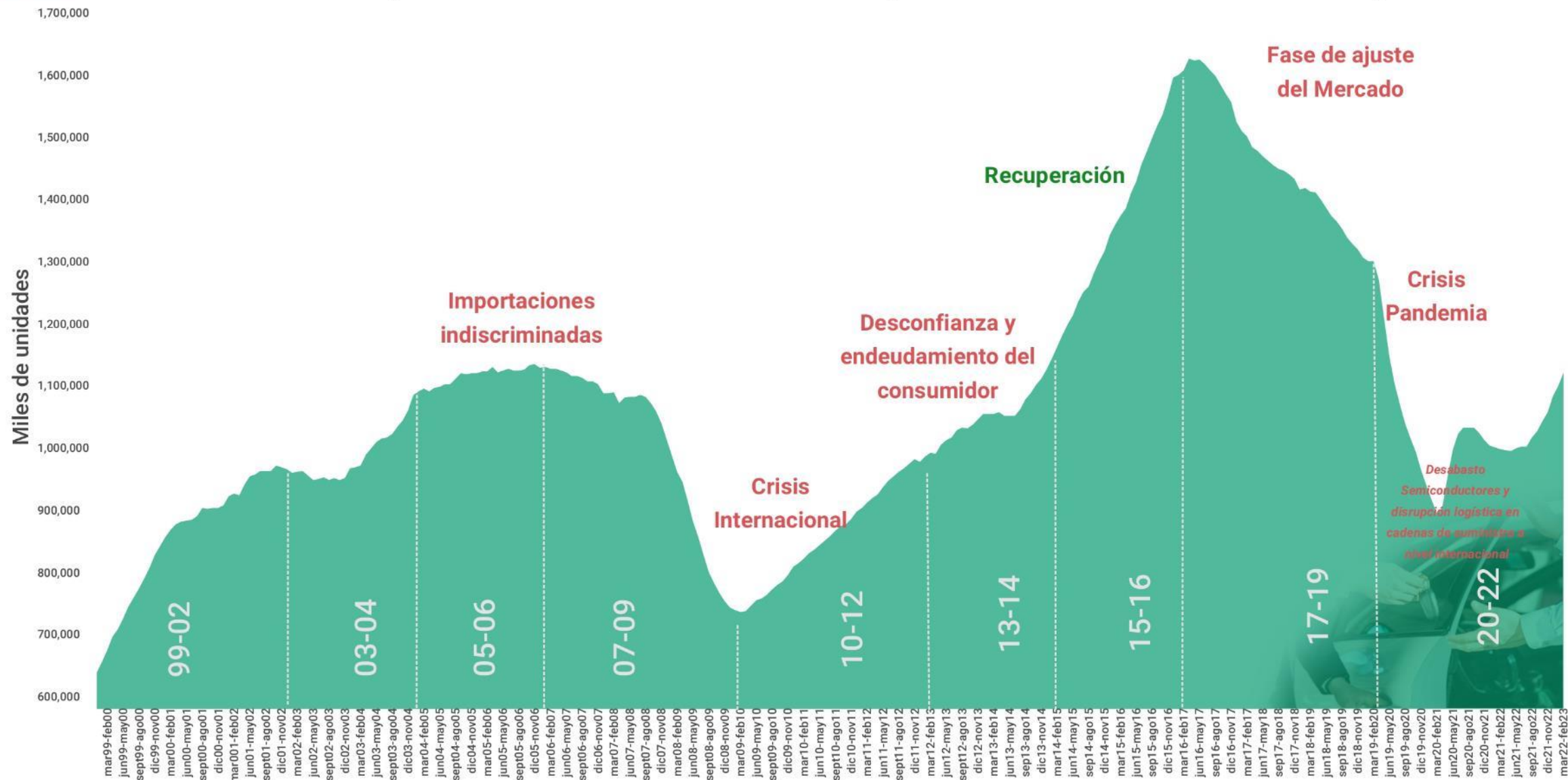
Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic17-nov18	1,444,020	● -0.52%	feb20-ene21	926,868	● -2.44%
ene18-dic18	1,427,086	● -1.17%	mar20-feb21	905,393	● -2.32%
feb18-ene19	1,429,155	0.14%	abr20-mar21	914,171	0.97%
mar18-feb19	1,423,318	● -0.41%	may20-abr21	963,531	5.40%
abr18-mar19	1,421,720	● -0.11%	jun20-may21	1,008,207	4.64%
may18-abr19	1,410,338	● -0.80%	jul20-jun21	1,034,034	2.56%
jun18-may19	1,397,605	● -0.90%	ago20-jul21	1,043,270	0.89%
jul18-jun19	1,384,089	● -0.97%	sep20-ago21	1,044,385	0.11%
ago18-jul19	1,375,146	● -0.65%	oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%
sep18-ago19	1,363,733	● -0.83%	nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%
oct18-sep19	1,349,602	● -1.04%	dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%
nov18-oct19	1,339,110	● -0.78%	ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%
dic18-nov19	1,329,771	● -0.70%	feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%
ene19-dic19	1,317,931	● -0.89%	mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%
feb19-ene20	1,311,269	● -0.51%	abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%
mar19-feb20	1,311,598	0.03%	may21-abr22	1,006,450	● -0.08%
abr19-mar20	1,281,610	● -2.29%	jun21-may22	1,010,955	0.45%
may19-abr20	1,218,171	● -4.95%	jul21-jun22	1,012,635	0.17%
jun19-may20	1,157,783	● -4.96%	ago21-jul22	1,013,932	0.13%
jul19-jun20	1,113,862	● -3.79%	sep21-ago22	1,027,824	1.37%
ago19-jul20	1,080,679	● -2.98%	oct21-sep22	1,038,088	1.00%
sep19-ago20	1,049,725	● -2.86%	nov21-oct22	1,053,687	1.50%
oct19-sep20	1,026,776	● -2.19%	dic21-nov22	1,068,647	1.42%
nov19-oct20	1,004,017	● -2.22%	ene22-dic22	1,094,609	2.43%
dic19-nov20	974,920	● -2.90%	feb22-ene23	1,110,438	1.45%
ene20-dic20	950,063	● -2.55%	mar22-feb23	1,132,751	2.01%

Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 132 mil 751 unidades al mes de febrero de 2023, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2022 a febrero de 2023. En esta ocasión se registra un avance de 12.3% respecto al mismo lapso 2021-2022 cuando se cerró con 1 millón 8 mil 398 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2022 a enero de 2023), las ventas aumentaron 2.01% con 22,313 unidades adicionales. Este indicador fue mayor en 0.56 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2023)

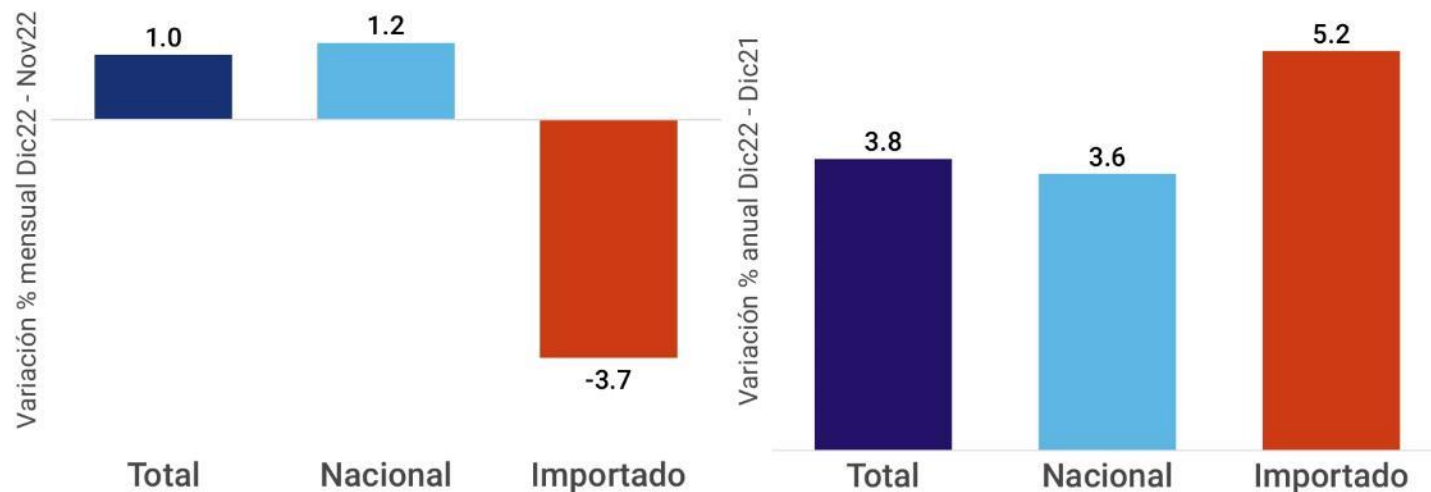
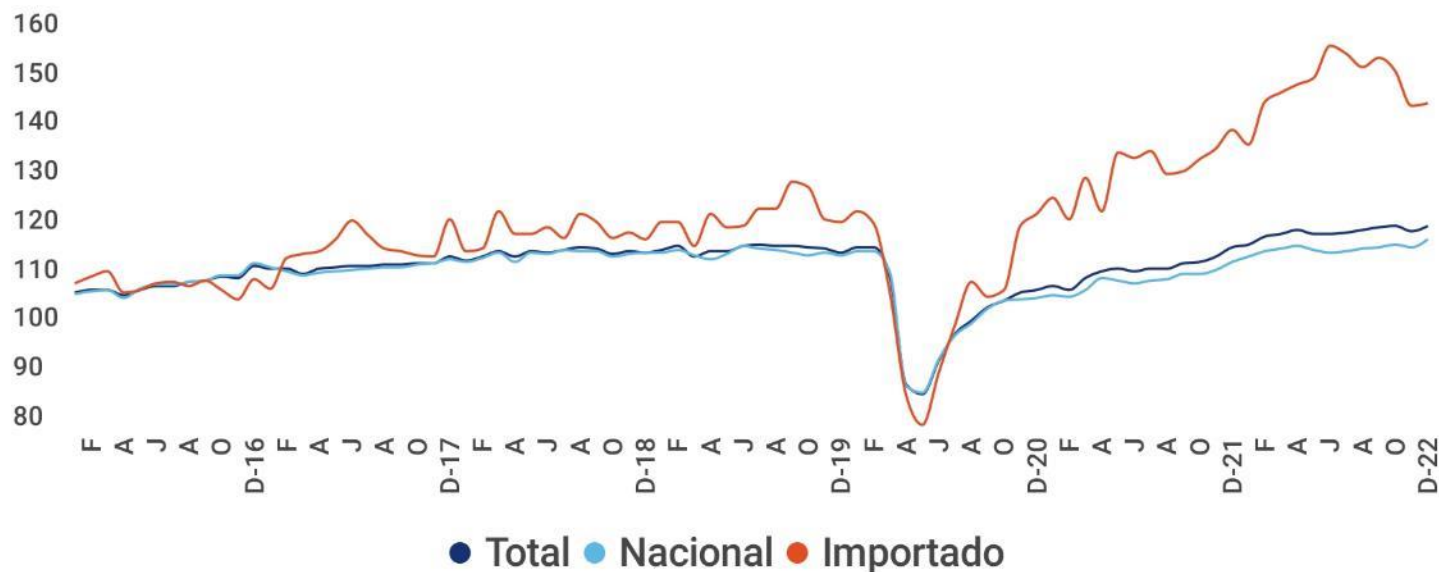


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI



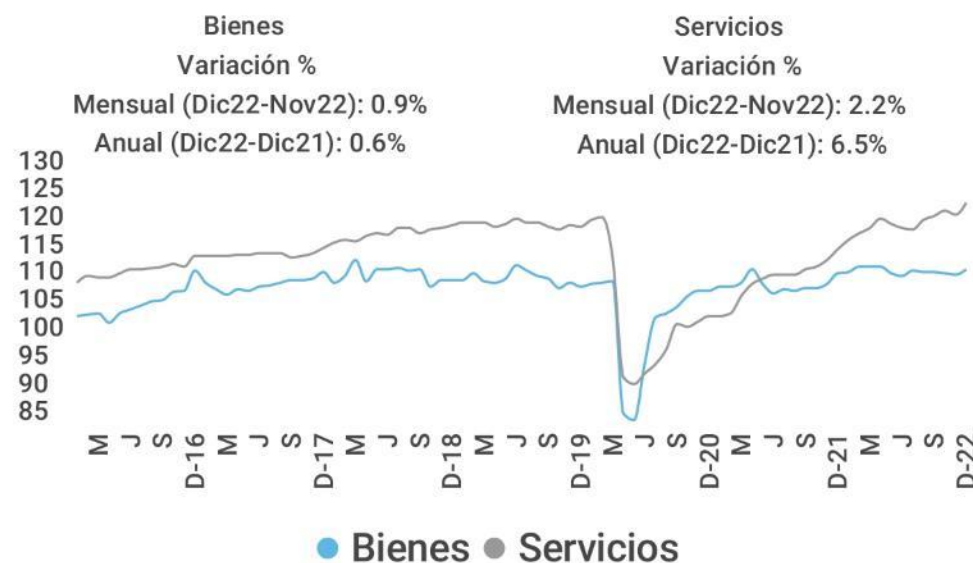
Consumo Privado

Índice base 2013=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de diciembre 2022 variación de 1.0% con respecto al mes anterior (noviembre 2022) y variación de 3.8% respecto al mismo mes del año anterior (diciembre 2021).

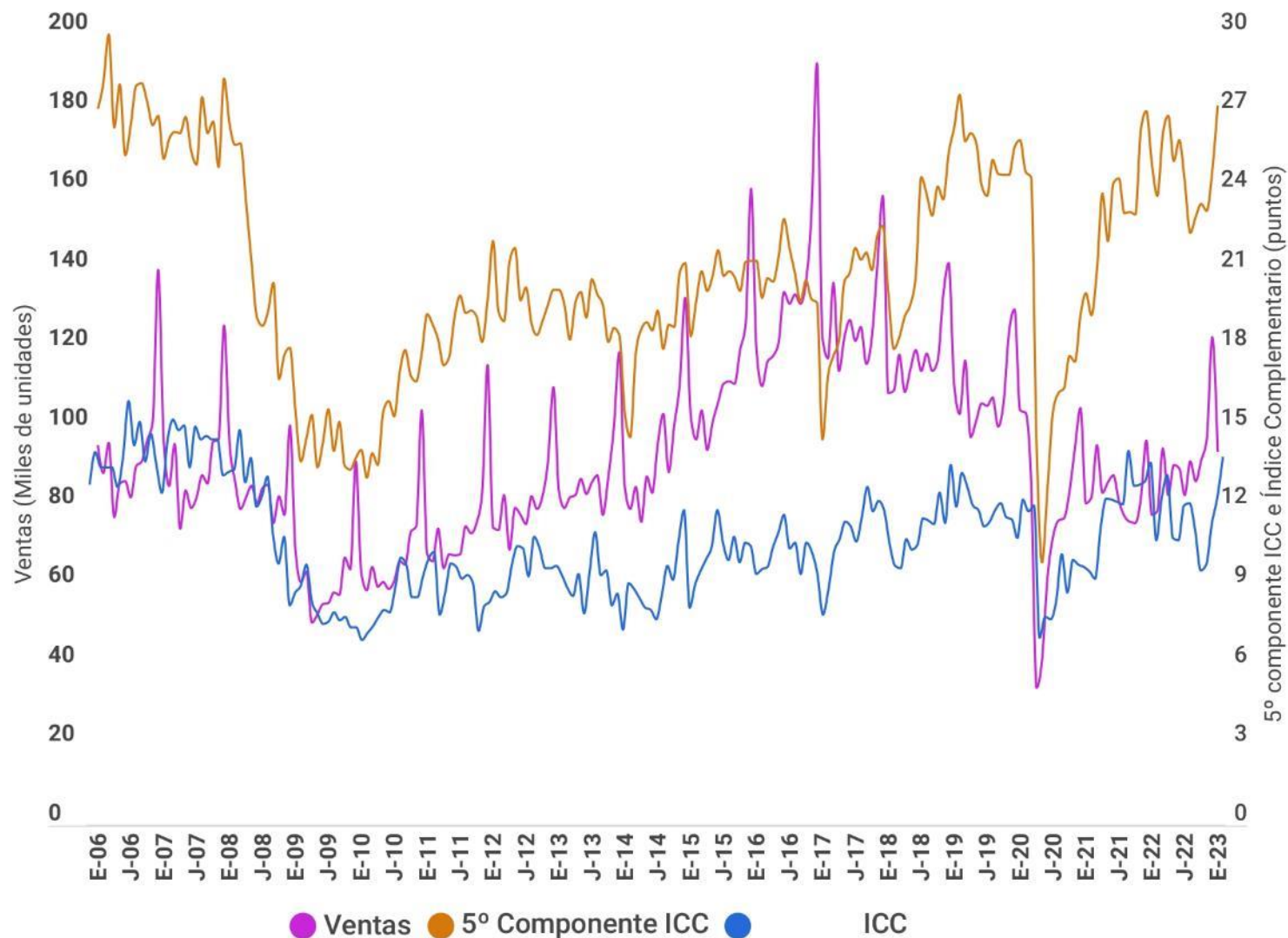
Nacional



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado

Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas



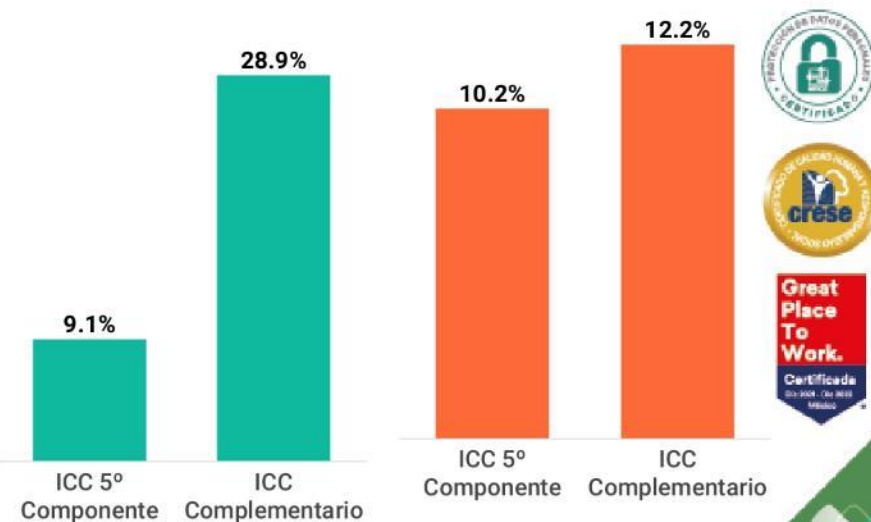
Enero 2023

Comparando la situación económica actual con la de hace un año **¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual
enero 2023- enero 2022

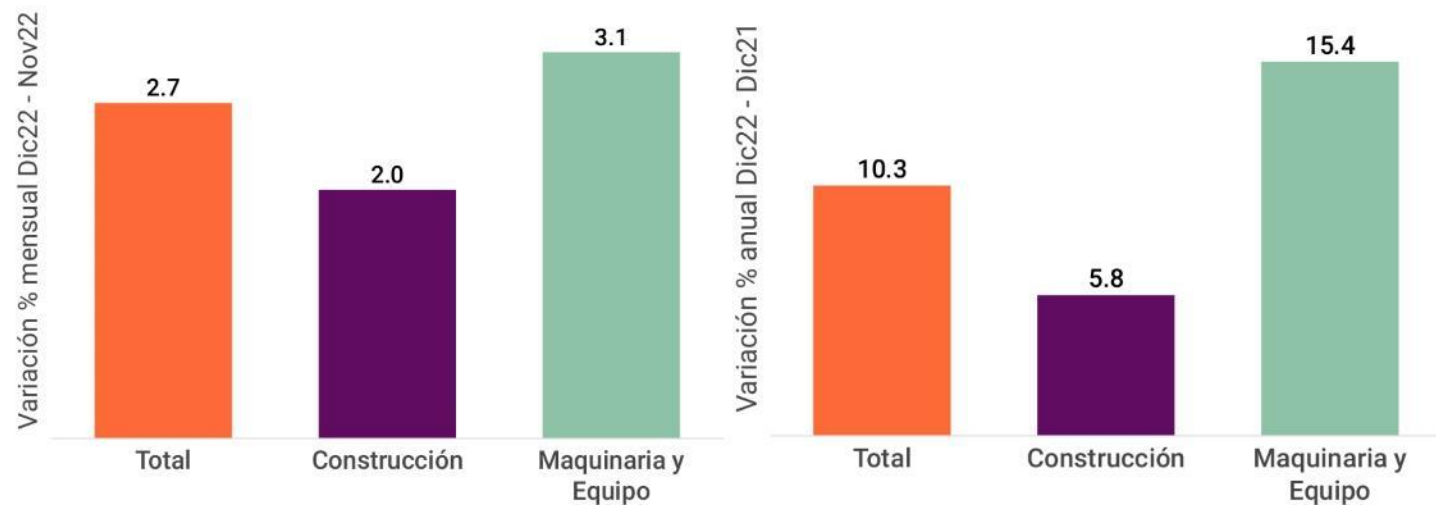
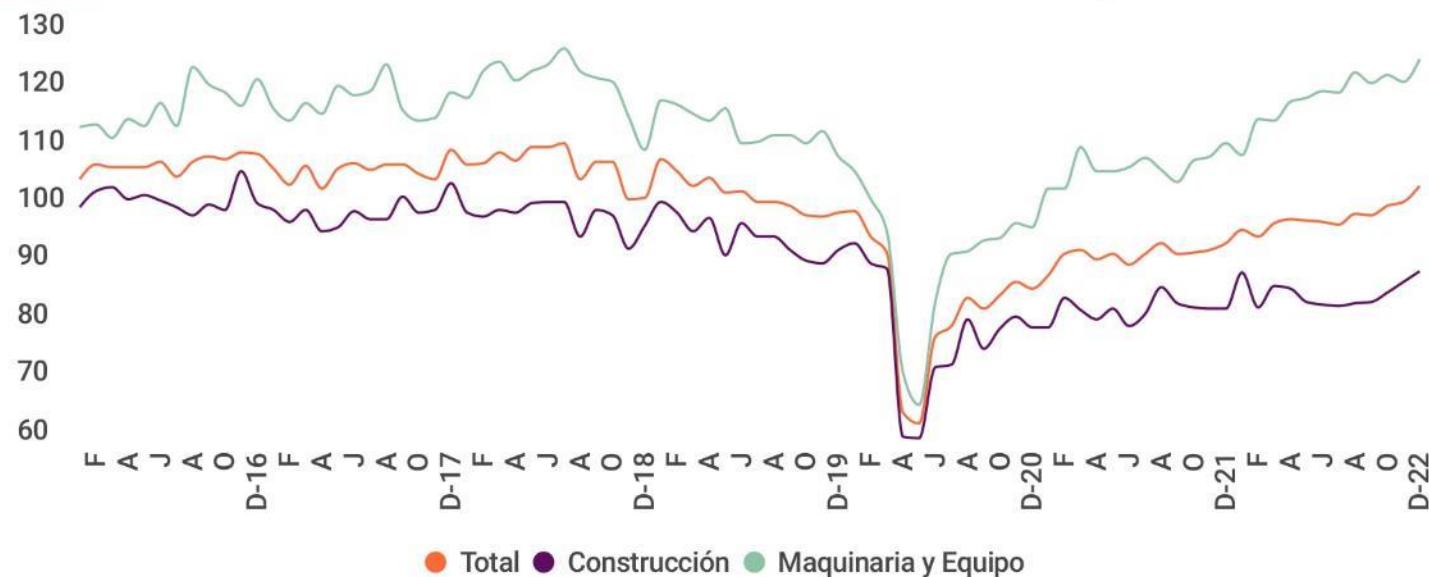
Var. % mensual
enero 2023 - diciembre 2022





Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

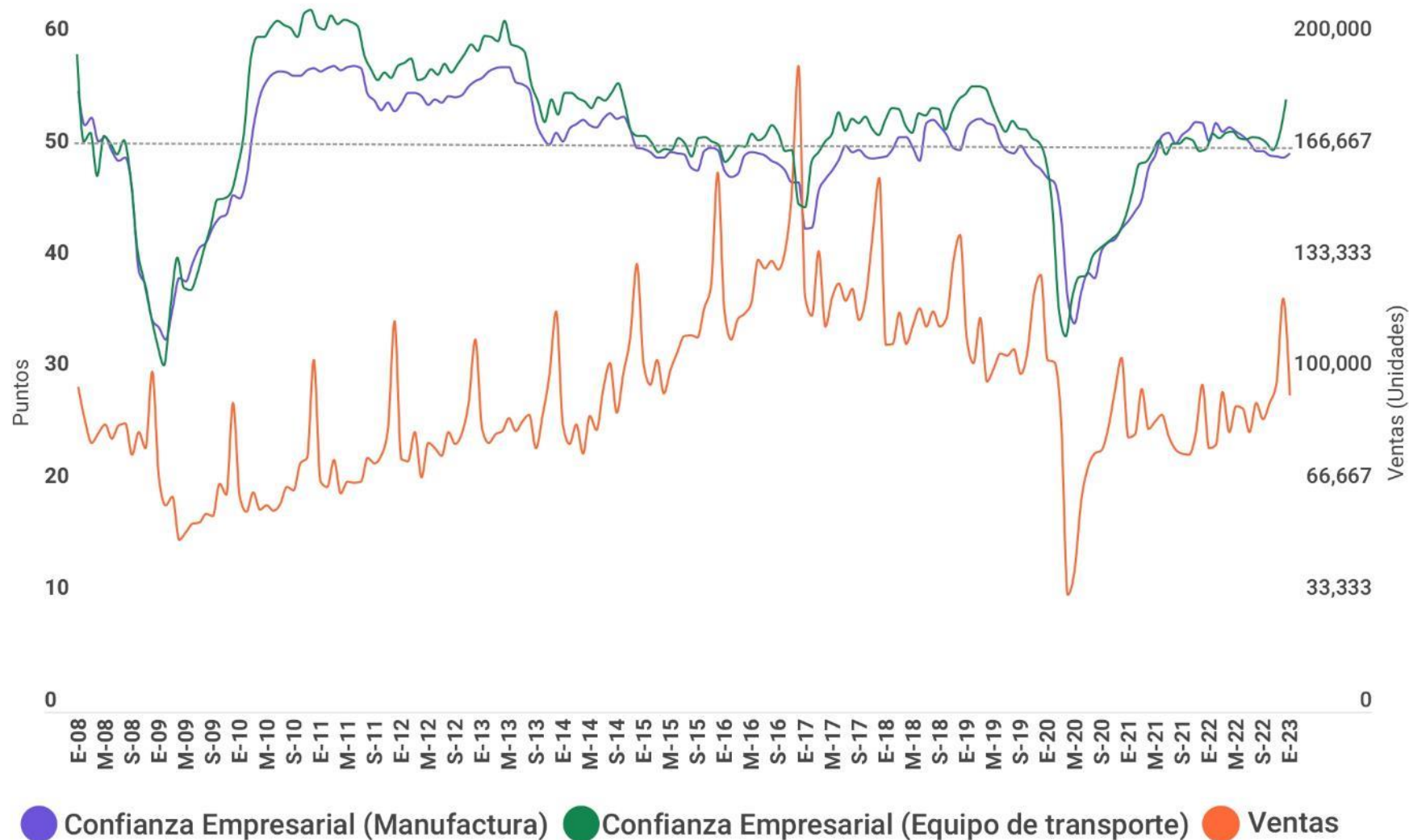
El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en diciembre 2022 una variación porcentual de 2.7% respecto al mes anterior (noviembre 2022) y de 10.3% respecto al año anterior (diciembre 2021).

Maquinaria y Equipo

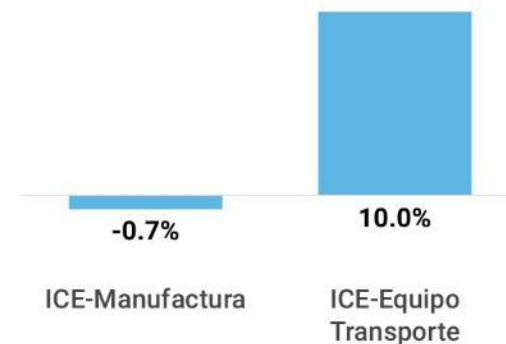


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

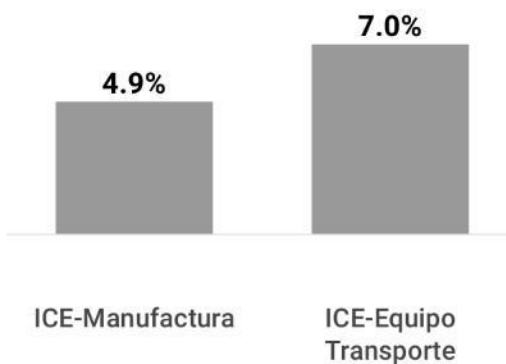
Febrero 2023



Var. % anual
febrero 2023- febrero 2022



Var. % mensual
febrero 2023 - enero 2023



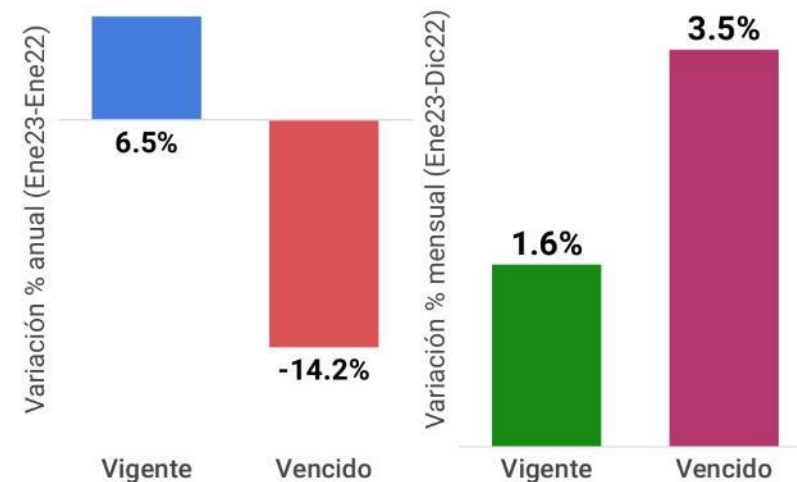
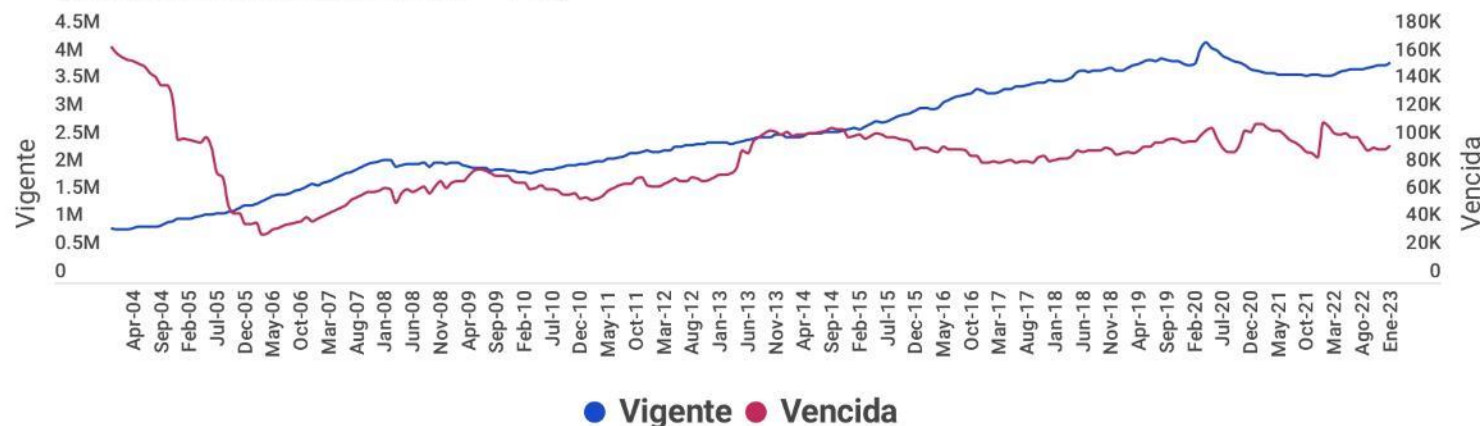
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

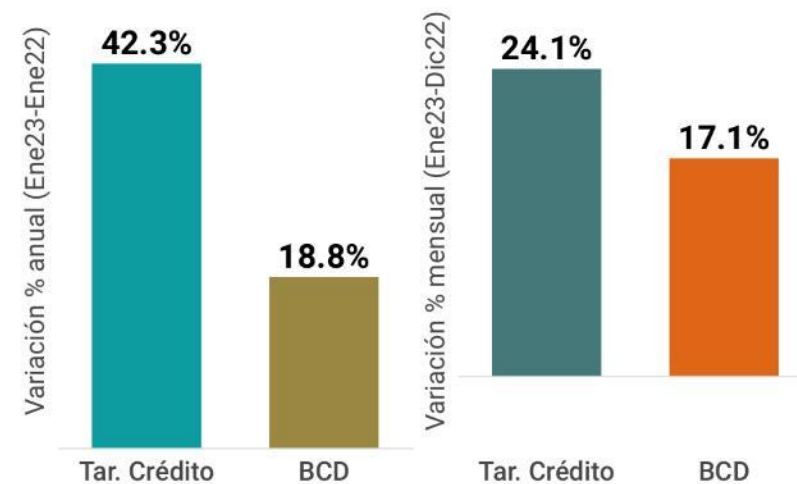
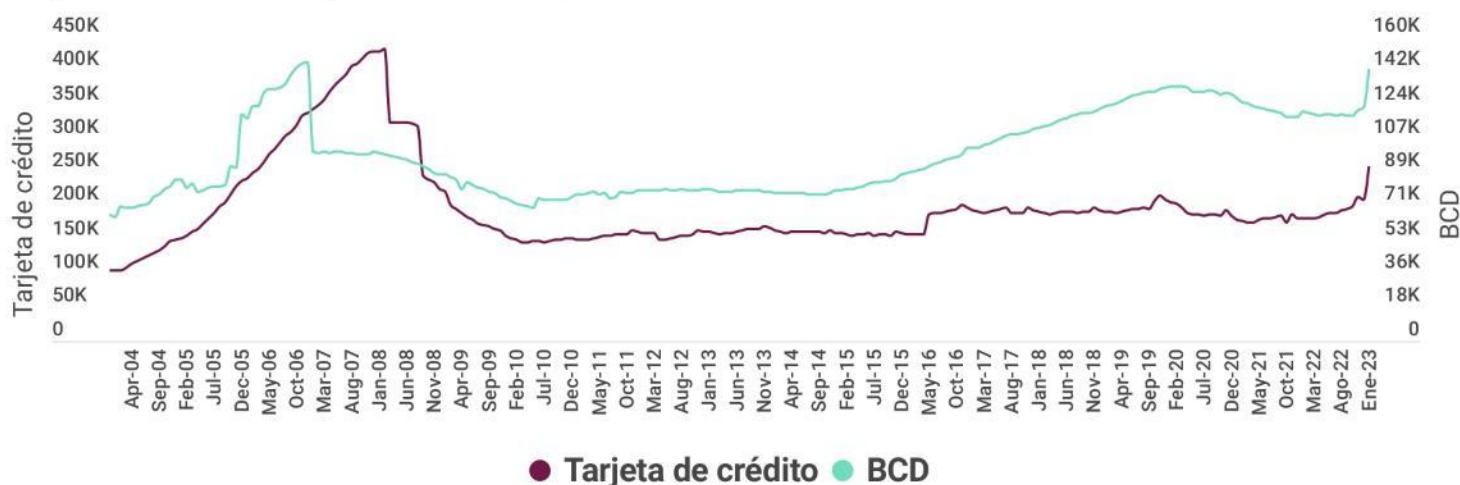
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

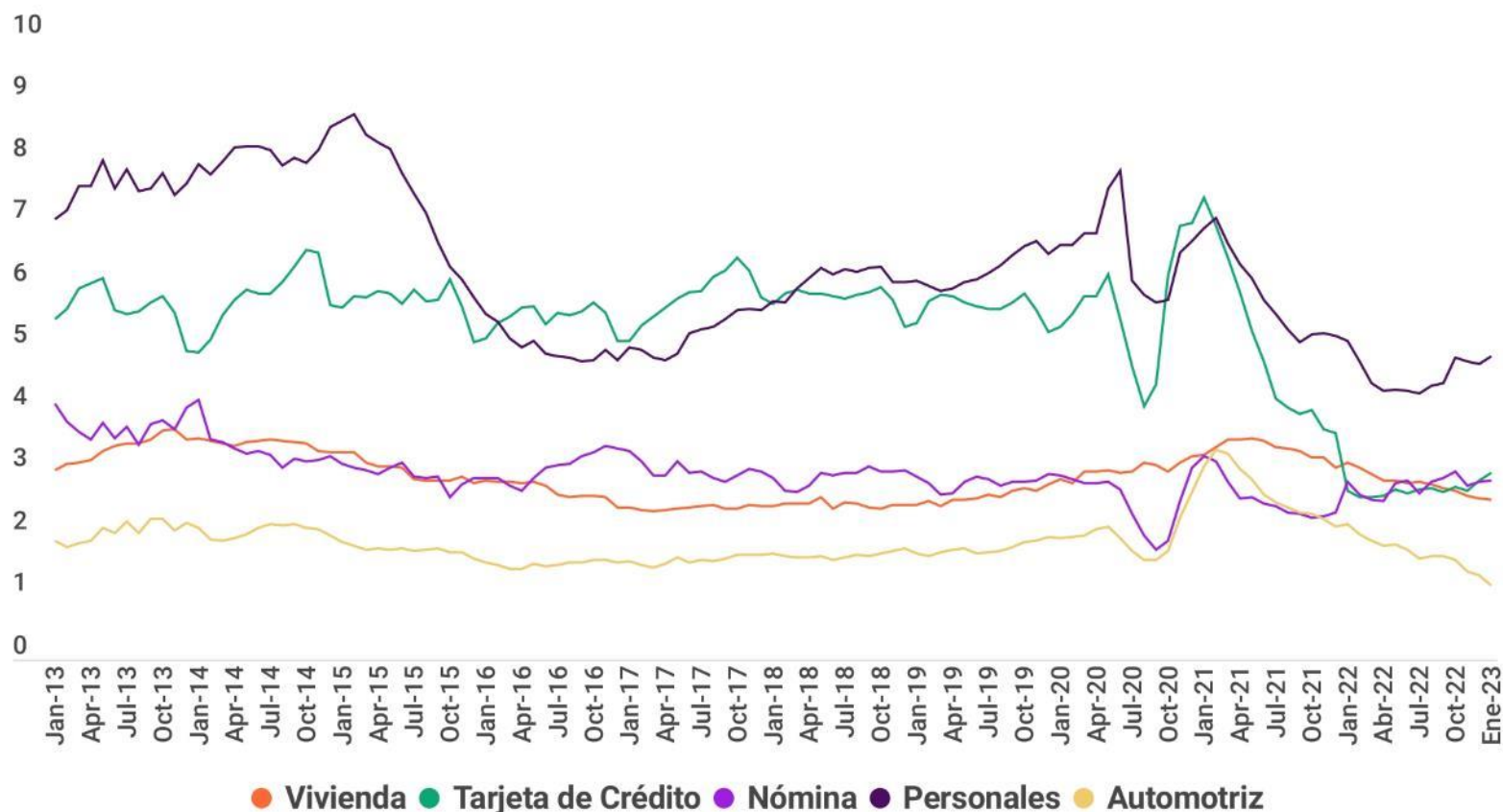


Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices se mantiene a la baja, iniciando 2023 en 1.19%

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

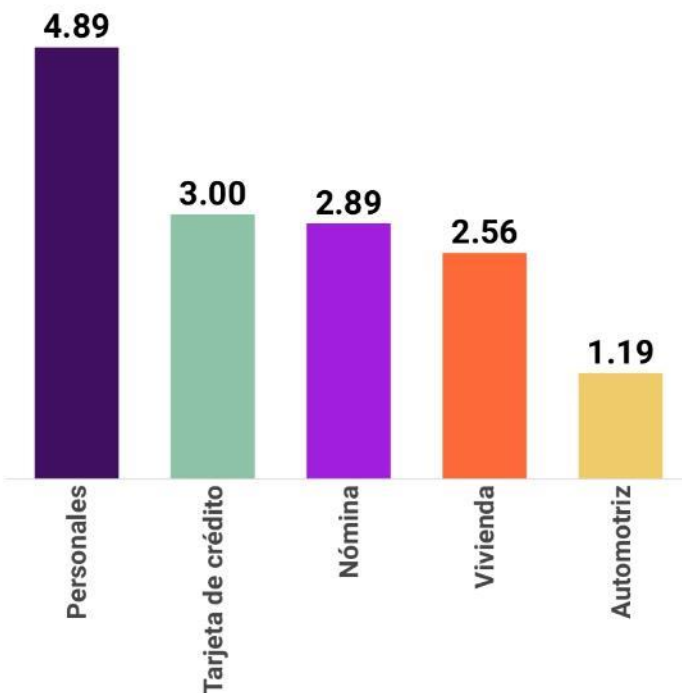
(cartera vencida como % de cartera total)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de enero 2023)

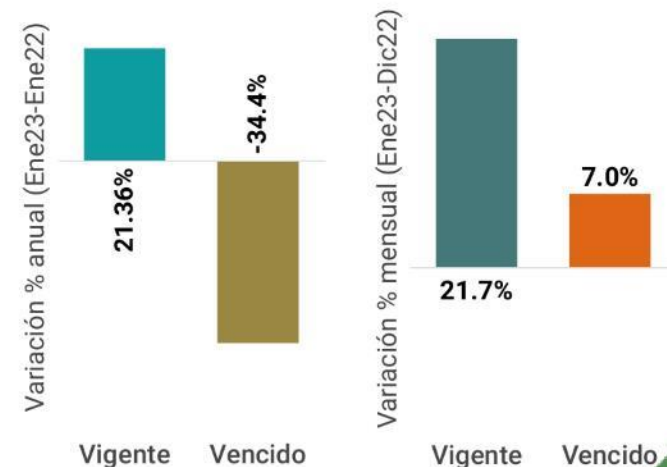


Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran cuatro meses consecutivos de aumento en la cartera vigente automotriz.

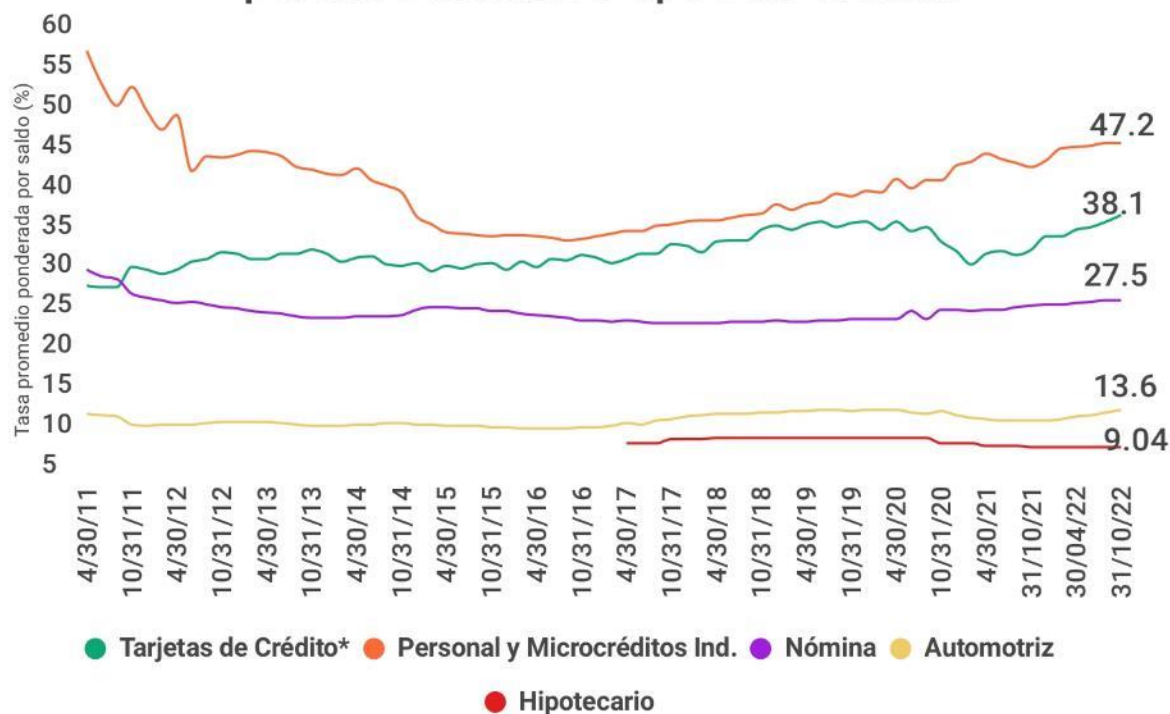
Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

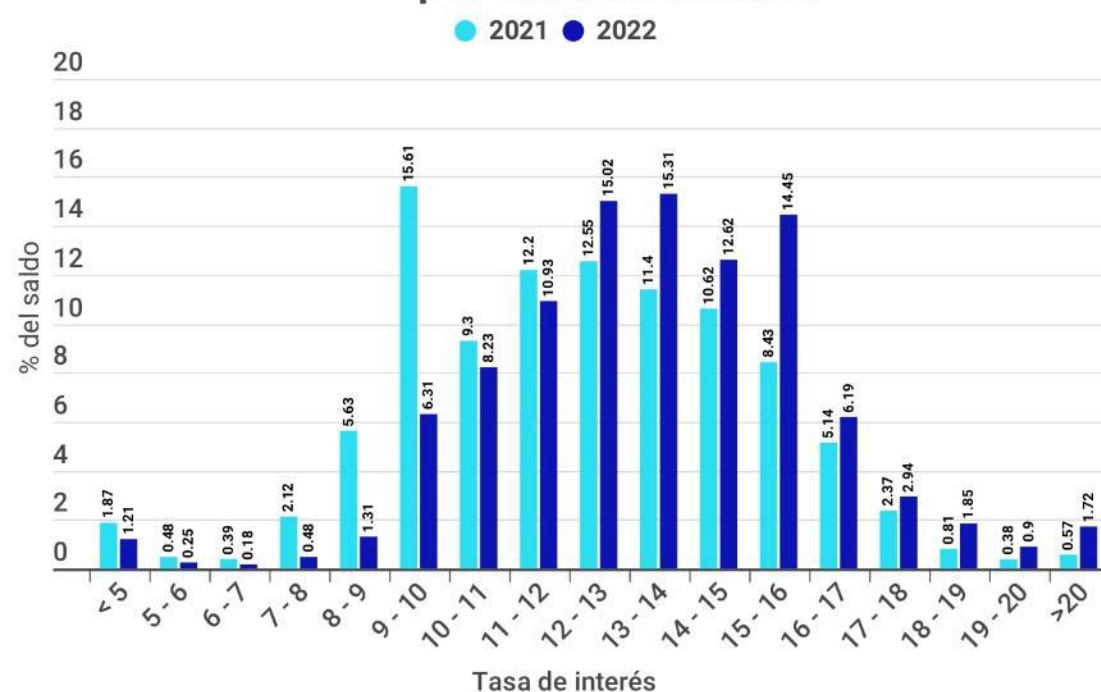


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito

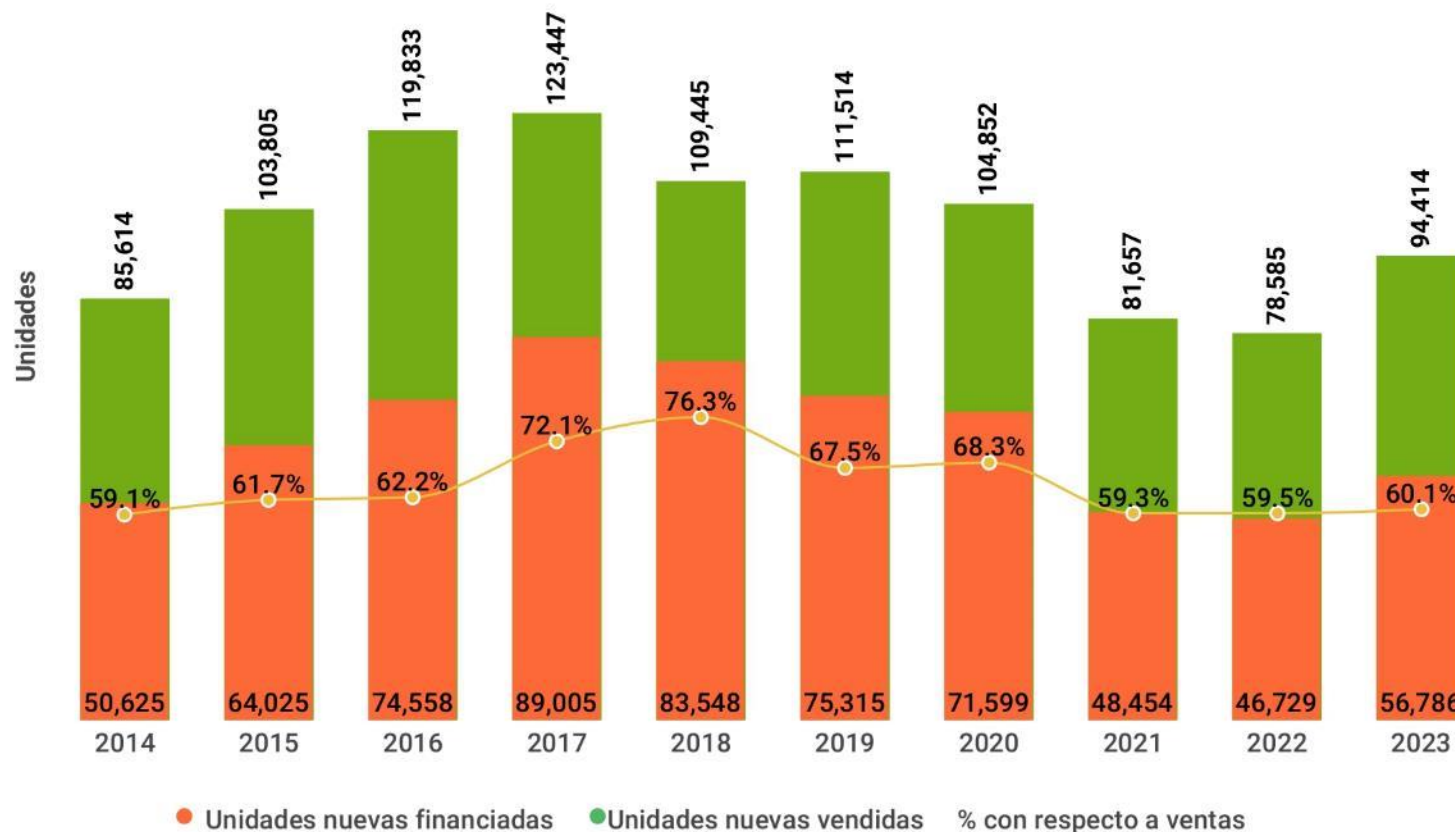


Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al quinto bimestre de 2022, el 15.31% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2021, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 9%-10%, con el 15.61% del saldo automotriz.

En enero de 2023 se registraron 56 mil 786 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 21.5% con respecto a 2022, esto equivale a 10 mil 57 unidades adicionales.

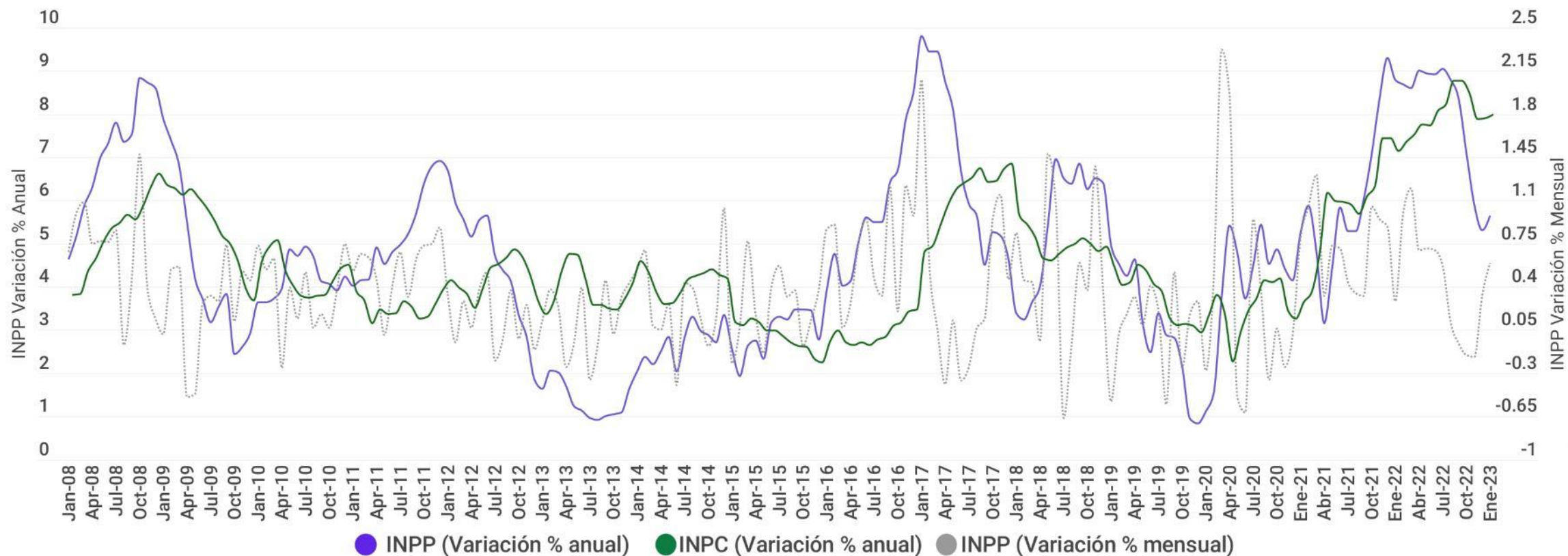


Participación en el total de unidades financiadas:

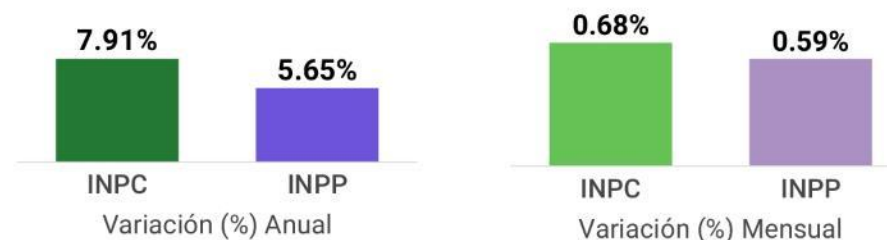


Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2023. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

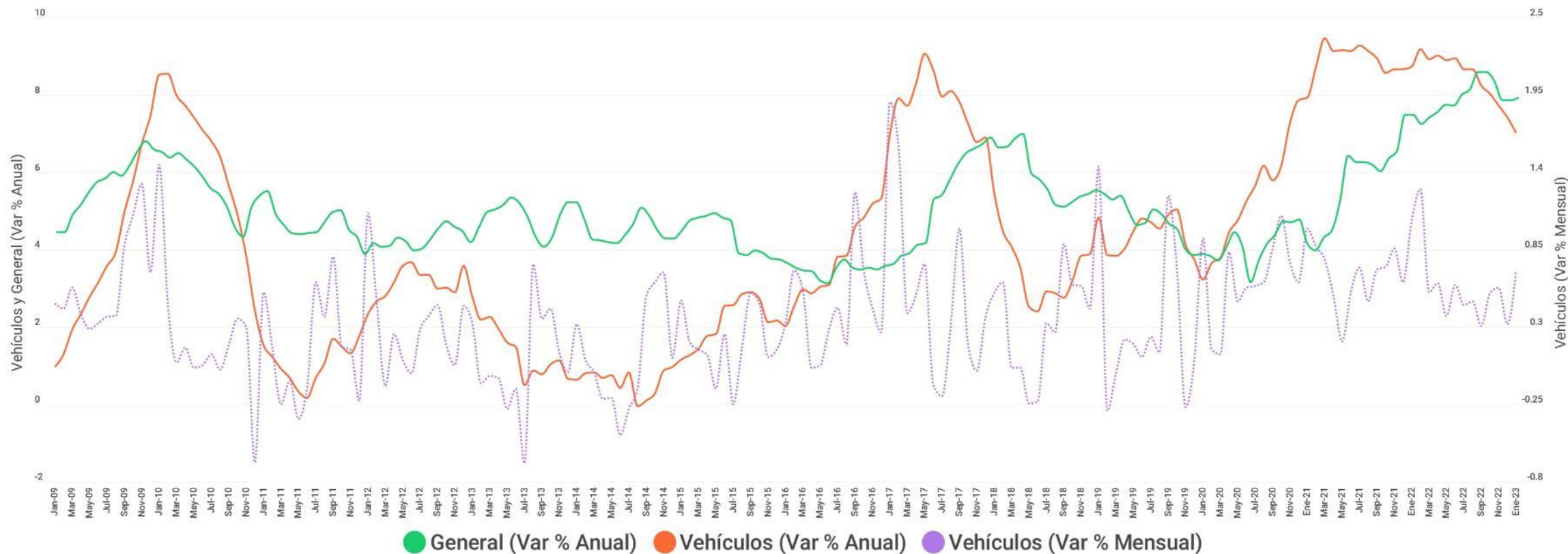
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en enero fue menor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (5.32%).

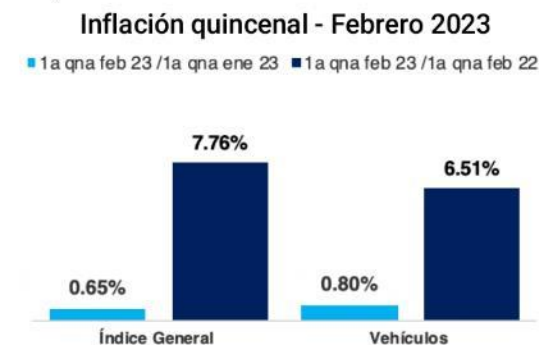
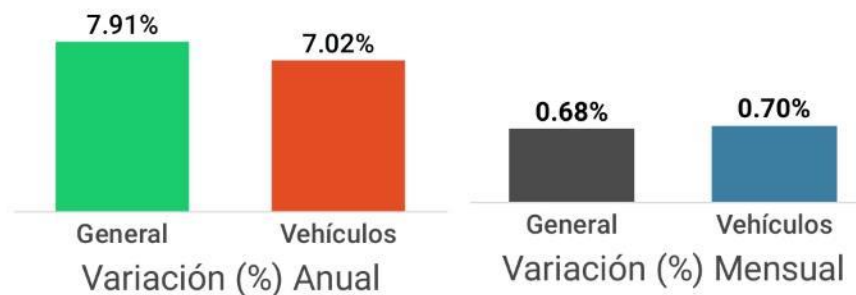


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2018=100)



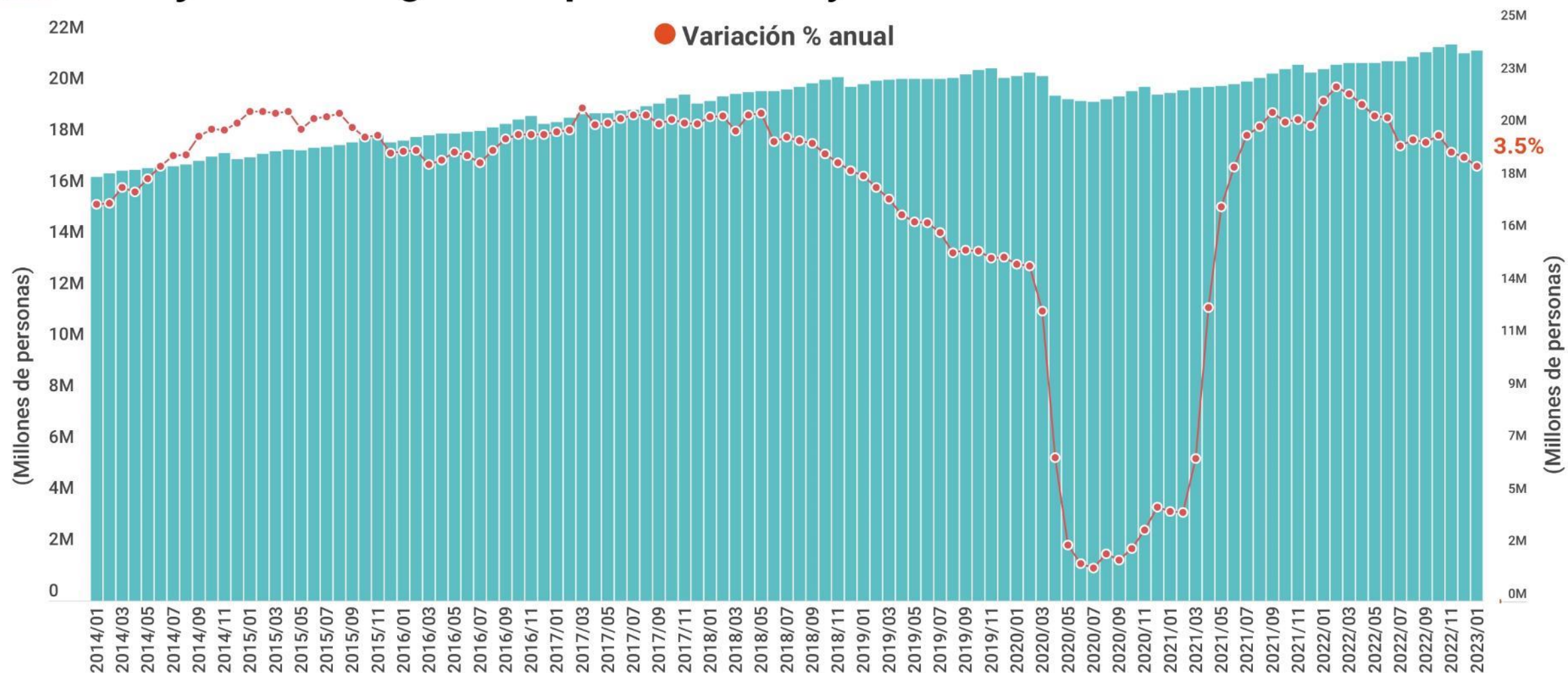
La inflación general al mes de enero de 2023 fue superior a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos fue menor con respecto al dato del mes anterior (7.41%).





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Enero 2023: 21,484,595 personas

Diferencia Vs Enero 2022: +722,176 personas

Diferencia Vs Enero 2019: +1,310,584 personas

Enero 2023 Vs Enero 2022 → 3.48%

Enero 2023 Vs Diciembre 2022 → 0.52%



Vehículos ligeros usados importados

Al mes de enero de 2023, la importación de vehículos usados fue de 13 mil 436 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 3.4% respecto a similar periodo de 2022, lo que representó 440 unidades adicionales.

	Enero		Variación	
	2023	2022	Unidades	%
Usados importados	13,436	12,996	440	3.4%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Mercado interno (enero)																		
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,445	111,514	104,852	81,657	78,585	94,414
Usados importados (enero)																		
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,426	33,638	55,322	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927	11,522	12,996	13,436
% de usados importados en mercado interno																		
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%	14.1%	16.5%	14.2%

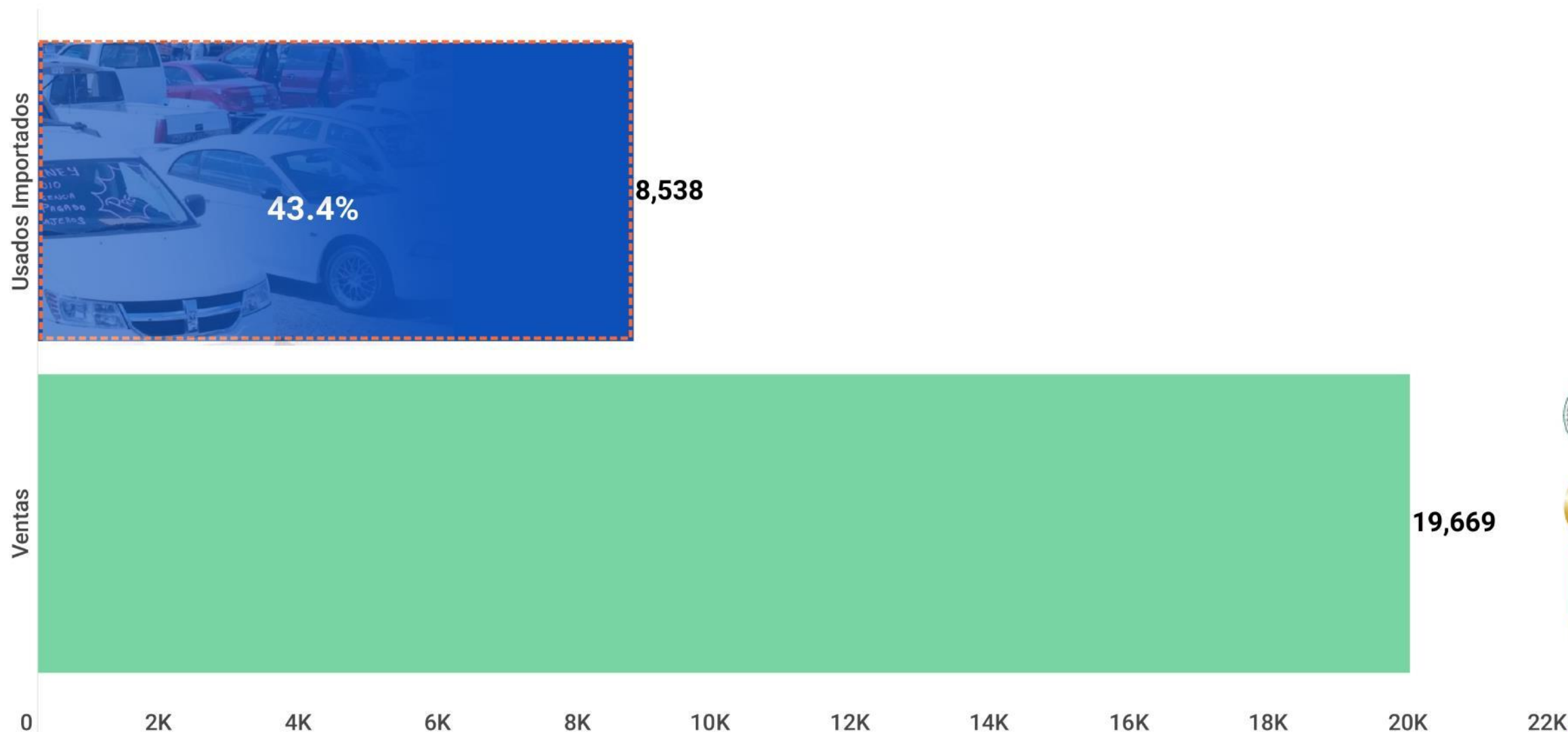


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero 2023

Miles de unidades



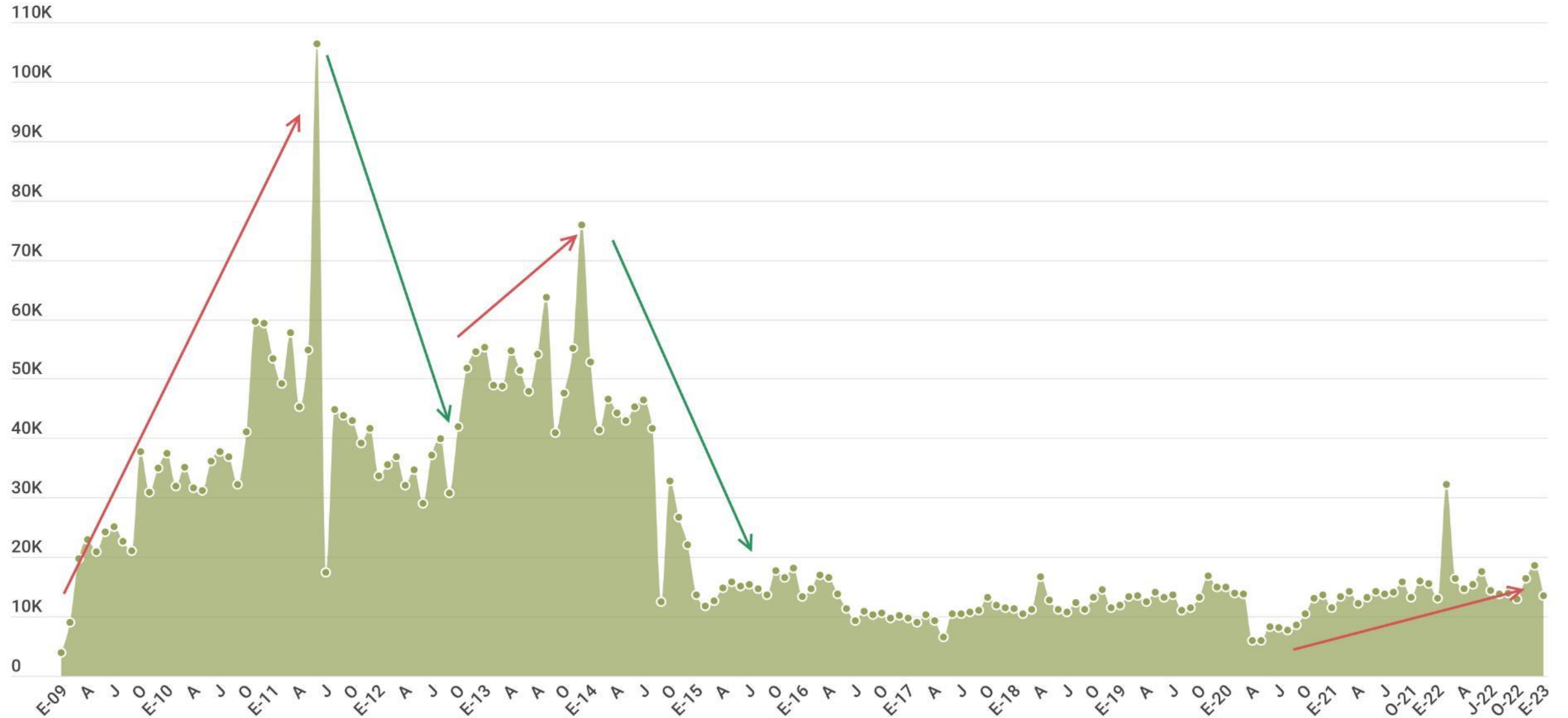
Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2023

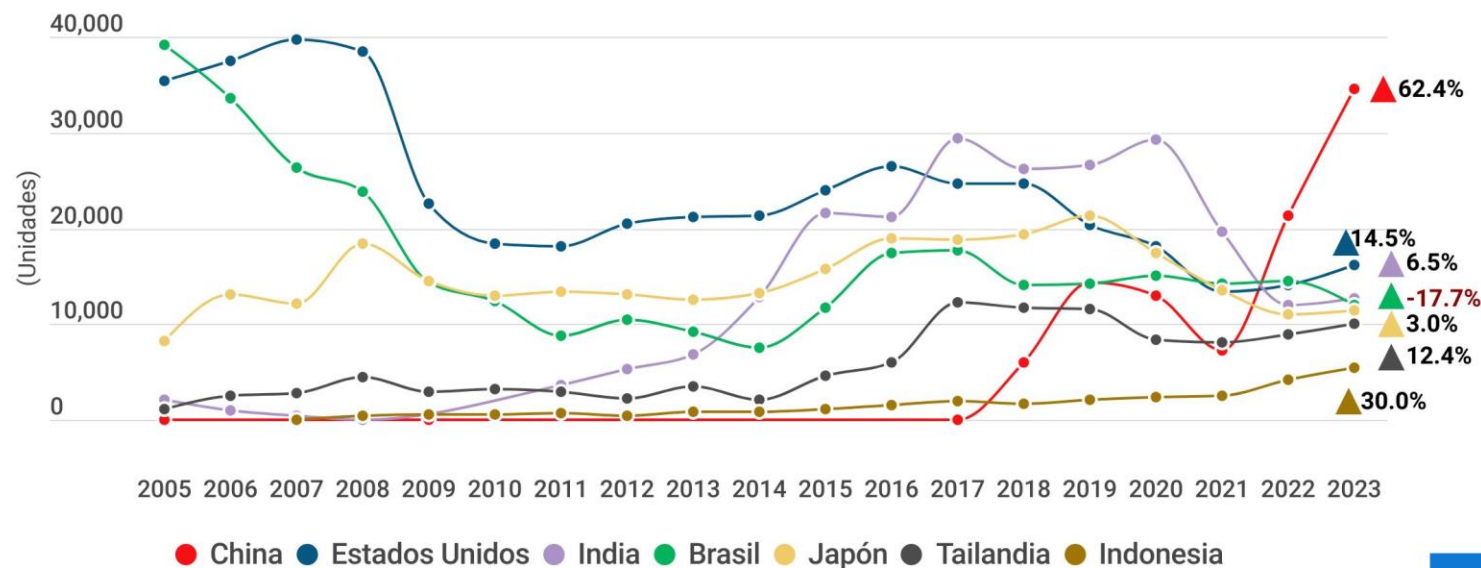


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP. *Cifras a partir de febrero 2022 en revisión.

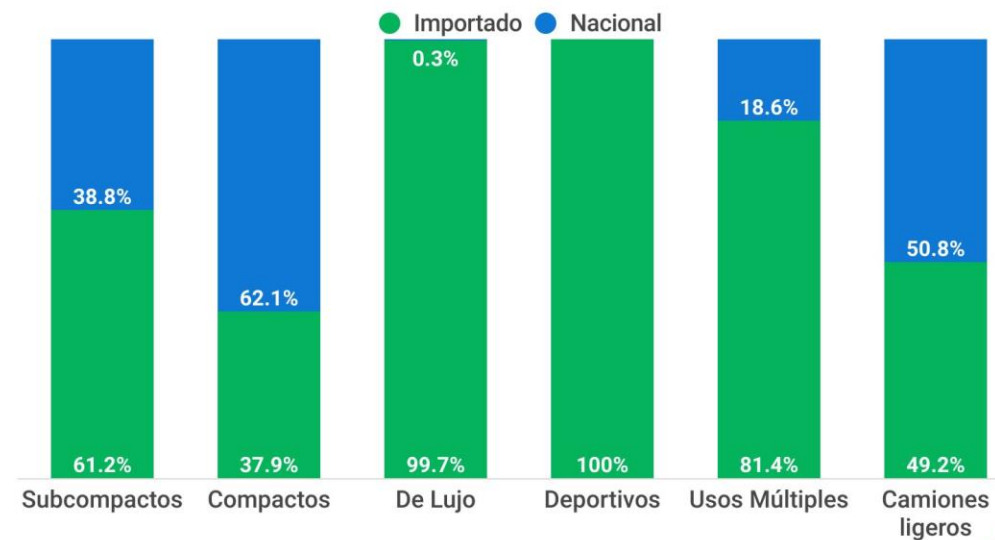
Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2023

Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,454 1.6%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	92,127 17.8%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,194 13.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,239 20.4%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420 -7.8%	123,382 26.6%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,609 7.9%	



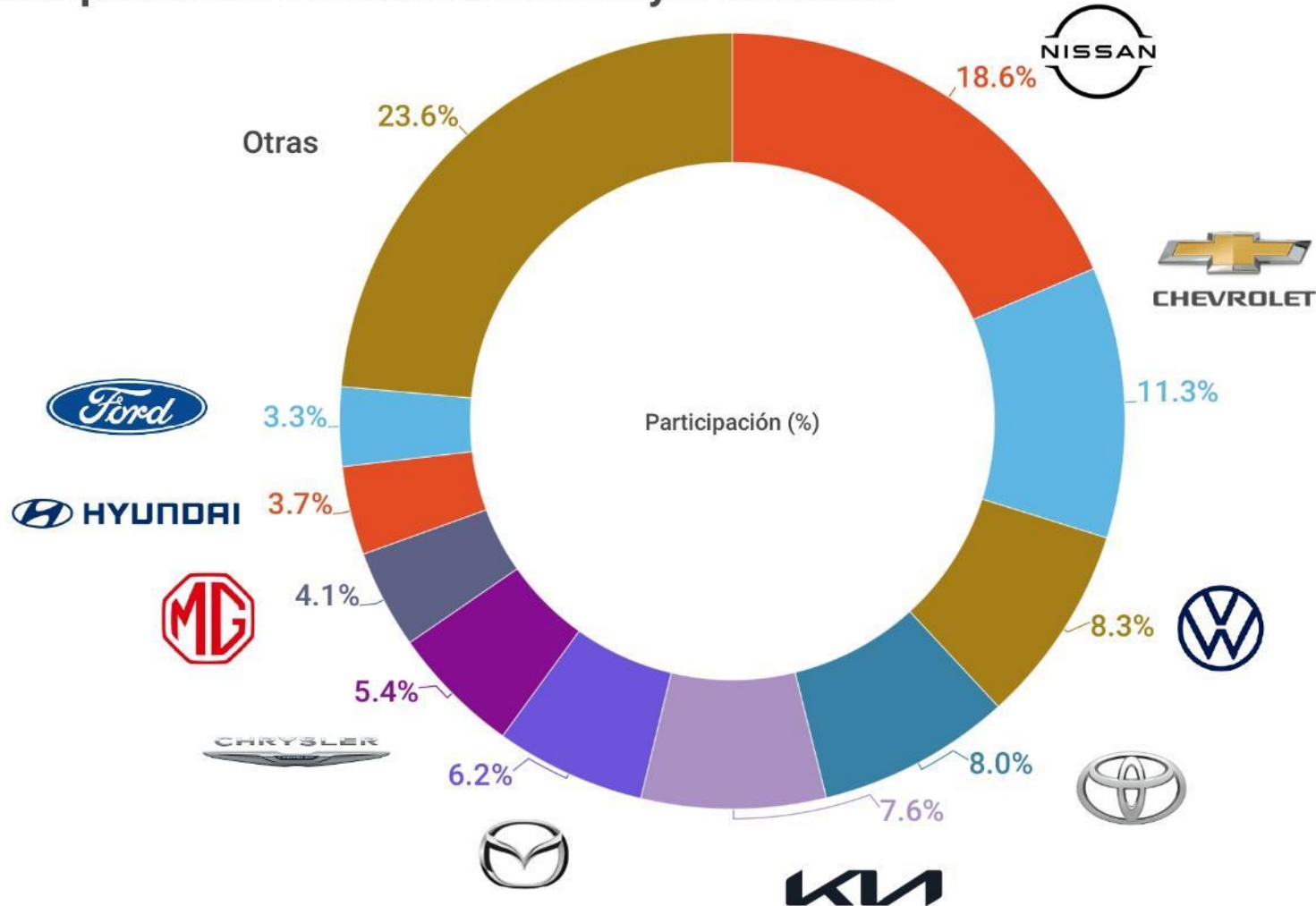
- Al mes de febrero 2023, el 63% de las unidades comercializadas en el mercado interno son de origen importado, el 37% restante corresponden a unidades de origen nacional.
- Los siete países presentados participan con el 82.7% del total de unidades importadas.
- En 2023, la venta de producto importado desde China representa un 17.6% del mercado interno. Dicha participación ha incrementado desde un 2.7% que se registraba en 2018.
- En la mayoría de los segmentos, el porcentaje de unidades importadas es mayor que las unidades de origen nacional. Compactos y Camiones ligeros son los únicos segmentos donde el porcentaje de producto nacional es mayor al producto importado.



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Febrero de 2023

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76.4% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Comercialización de vehículos ligeros por marca

	Febrero 2022	% del total	Febrero 2023	% del total	Variación		Contribución a la variación 2023
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	15,194	19.1%	19,551	19.2%	4,357	28.7%	5.47%
NISSAN	15,157	19.0%	19,417	19.1%	4,260	28.1%	5.35%
INFINITI	37	0.0%	134	0.1%	97	262.2%	0.12%
GENERAL MOTORS	12,244	15.4%	13,376	13.1%	1,132	9.2%	1.42%
CHEVROLET	11,654	14.6%	12,544	12.3%	890	7.6%	1.12%
GMC	426	0.5%	561	0.6%	135	31.7%	0.17%
BUICK	47	0.1%	184	0.2%	137	291.5%	0.17%
CADILLAC	117	0.1%	87	0.1%	-30	-25.6%	-0.04%
GRUPO VOLKSWAGEN	8,885	11.2%	11,475	11.3%	2,590	29.2%	3.25%
VOLKSWAGEN	7,176	9.0%	8,727	8.6%	1,551	21.6%	1.95%
SEAT	671	0.8%	1,674	1.6%	1,003	149.5%	1.26%
AUDI	925	1.2%	961	0.9%	36	3.9%	0.05%
PORSCHE	113	0.1%	113	0.1%	-	0.0%	0.00%
BENTLEY	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
STELLANTIS	3,647	4.6%	8,179	8.0%	4,532	124.3%	5.69%
DODGE	969	1.2%	3,485	3.4%	2,516	259.6%	3.16%
RAM	1,160	1.5%	2,507	2.5%	1,347	116.1%	1.69%
JEEP	801	1.0%	899	0.9%	98	12.2%	0.12%
FIAT	138	0.2%	681	0.7%	543	393.5%	0.68%
PEUGEOT	562	0.7%	548	0.5%	-14	-2.5%	-0.02%
CHRYSLER	9	0.0%	51	0.1%	42	466.7%	0.05%
ALFA ROMEO	8	0.0%	8	0.0%	-	0.0%	0.00%
GRUPO TOYOTA	6,632	8.3%	7,503	7.4%	871	13.1%	1.09%
TOYOTA	6,574	8.3%	7,270	7.1%	696	10.6%	0.87%
LEXUS	58	0.1%	233	0.2%	175	301.7%	0.22%
KIA	7,018	8.8%	7,341	7.2%	323	4.6%	0.41%
MAZDA	4,007	5.0%	5,568	5.5%	1,561	39.0%	1.96%
MG MOTOR	3,044	3.8%	4,602	4.5%	1,558	51.2%	1.96%
HYUNDAI	3,879	4.9%	3,918	3.8%	39	1.0%	0.05%
GRUPO FORD	3,218	4.0%	3,159	3.1%	-59	-1.8%	-0.07%
FORD	3,149	4.0%	3,047	3.0%	-102	-3.2%	-0.13%
LINCOLN	69	0.1%	112	0.1%	43	62.3%	0.05%
CHIREY	-	0.0%	3,008	3.0%	3,008	-	-
SUZUKI	3,140	3.9%	2,685	2.6%	-455	-14.5%	-0.57%
GRUPO HONDA	1,961	2.5%	2,549	2.5%	588	30.0%	0.739%
HONDA	1,896	2.4%	2,347	2.3%	451	23.8%	0.57%
ACURA	65	0.1%	202	0.2%	137	210.8%	0.17%
RENAULT	1,122	1.4%	2,168	2.1%	1,046	93.2%	1.31%
JAC	1,085	1.4%	1,502	1.5%	417	38.4%	0.52%
MERCEDES BENZ	818	1.0%	1,265	1.2%	447	54.6%	0.56%
GRUPO BMW	1,271	1.6%	1,166	1.1%	-105	-8.3%	-0.13%
BMW	975	1.2%	927	0.9%	-48	-4.9%	-0.06%
MINI	296	0.4%	239	0.2%	-57	-19.3%	-0.07%
MITSUBISHI	1,428	1.8%	1,158	1.1%	-270	-18.9%	-0.34%
MOTORNATION	316	0.4%	834	0.8%	518	163.9%	0.65%
CHANGAN	206	0.3%	717	0.7%	511	248.1%	0.64%
JMC	11	0.0%	73	0.1%	62	563.6%	0.08%
BAIC	99	0.1%	44	0.0%	-55	-55.6%	-0.07%
VOLVO	301	0.4%	372	0.4%	71	23.6%	0.09%
SUBARU	181	0.2%	306	0.3%	125	69.1%	0.16%
ISUZU	130	0.2%	129	0.1%	-1	-0.8%	-0.00%
LAND ROVER	71	0.1%	87	0.1%	16	22.5%	0.02%
JAGUAR	6	0.01%	10	0.01%	4	66.7%	0.01%
Total	79,598	100.0%	101,911	100.0%	22,313	28.0%	28.0%

2022	2023		ENE-FEB 2022	% del total	ENE-FEB 2023	% del total	Diferencia en participación	Variación		Contribución a la variación 2023
								Absoluta	Relativa	
		GRUPO NISSAN	29,264	18.5%	36,755	18.7%	0.22%	7,491	25.6%	4.74%
1	1	NISSAN	29,173	18.4%	36,564	18.6%	0.18%	7,391	25.3%	4.67%
38	36	INFINITI	91	0.1%	191	0.1%	0.04%	100	109.9%	0.06%
		GENERAL MOTORS	23,859	15.1%	23,798	12.1%	-2.96%	-61	-0.3%	-0.04%
2	2	CHEVROLET	22,661	14.3%	22,202	11.3%	-3.02%	-459	-2.0%	-0.29%
23	26	GMC	860	0.5%	1,083	0.6%	0.01%	223	25.9%	0.14%
35	31	BUICK	131	0.1%	365	0.2%	0.10%	234	178.6%	0.15%
31	37	CADILLAC	207	0.1%	148	0.1%	-0.06%	-59	-28.5%	-0.04%
		GRUPO VOLKSWAGEN	16,876	10.7%	21,766	11.1%	0.42%	4,890	29.0%	3.09%
5	3	VOLKSWAGEN	14,096	8.9%	16,334	8.3%	-0.59%	2,238	15.9%	1.41%
22	16	SEAT	1,101	0.7%	3,241	1.7%	0.95%	2,140	194.4%	1.35%
20	20	AUDI	1,449	0.9%	1,971	1.0%	0.09%	522	36.0%	0.33%
29	34	PORSCHE	228	0.1%	219	0.1%	-0.03%	-9	-3.9%	-0.01%
43	44	BENTLEY	2	0.0%	1	0.0%	0.00%	-1	-50.0%	0.00%
3	4	TOYOTA	15,107	9.6%	15,626	8.0%	-1.59%	519	3.4%	0.33%
4	5	KIA	14,373	9.1%	14,846	7.6%	-1.52%	473	3.3%	0.30%
		STELLANTIS	6,576	4.2%	13,734	7.0%	2.84%	7,158	108.9%	4.53%
21	14	DODGE	1,227	0.8%	4,700	2.4%	1.62%	3,473	283.0%	2.20%
16	15	RAM	1,977	1.2%	3,837	2.0%	0.70%	1,860	94.1%	1.18%
19	22	JEEP	1,465	0.9%	1,887	1.0%	0.04%	422	28.8%	0.27%
18	23	PEUGEOT	1,508	1.0%	1,628	0.8%	-0.12%	120	8.0%	0.08%
27	24	FIAT	353	0.2%	1,544	0.8%	0.56%	1,191	337.4%	0.75%
40	39	CHRYSLER	32	0.0%	120	0.1%	0.04%	88	275.0%	0.06%
41	43	ALFA ROMEO	14	0.0%	18	0.0%	0.00%	4	28.6%	0.00%
6	6	MAZDA	7,481	4.7%	12,159	6.2%	1.46%	4,678	62.5%	2.96%
10	7	MG MOTOR	5,376	3.4%	8,138	4.1%	0.75%	2,762	51.4%	1.75%
7	8	HYUNDAI	6,680	4.2%	7,191	3.7%	-0.56%	511	7.6%	0.32%
		GRUPO FORD	6,633	4.2%	6,620	3.4%	-0.82%	-13	-0.2%	-0.01%
8	9	FORD	6,472	4.1%	6,404	3.26%	-0.83%	-68	-1.1%	-0.04%
33	35	LINCOLN	161	0.1%	216	0.1%	0.01%	55	34.2%	0.03%
-	10	CHIREY	-	0.0%	6,010	3.1%	-	-	-	-
		GRUPO HONDA	5,401	3.4%	5,831	3.0%	-0.44%	430	8.0%	0.27%
11	11	HONDA	5,244	3.3%	5,524	2.8%	-0.50%	280	5.3%	0.18%
34	32	ACURA	157	0.1%	307	0.2%	0.06%	150	95.5%	0.09%
9	12	SUZUKI	5,731	3.6%	5,476	2.79%	-0.83%	-255	-4.4%	-0.16%
12	13	RENAULT	3,508	2.2%	4,973	2.5%	0.32%	1,465	41.8%	0.93%
14	17	JAC	2,168	1.4%	3,208	1.6%	0.26%	1,040	48.0%	0.66%
		GRUPO BMW	2,584	1.6%	2,500	1.3%	-0.36%	-84	-3.3%	-0.05%
15	21	BMW	1,985	1.3%	1,965	1.0%	-0.25%	-20	-1.0%	-0.01%
24	29	MINI	599	0.4%	535	0.3%	-0.11%	-64	-10.7%	-0.04%
13	18	MITSUBISHI	2,753	1.7%	2,237	1.1%	-0.60%	-516	-18.7%	-0.33%
17	19	MERCEDES BENZ	1,820	1.2%	2,034	1.0%	-0.11%	214	11.8%	0.14%
		MOTORNATION	639	0.4%	1,338	0.7%	0.28%	699	109.4%	0.44%
26	25	CHANGAN	402	0.3%	1,152	0.6%	0.33%	750	186.6%	0.47%
32	40	BAIC	203	0.1%	102	0.1%	-0.08%	-101	-49.8%	-0.06%
39	41	JMC	34	0.0%	84	0.0%	0.02%	50	147.1%	0.03%
25	27	VOLVO	565	0.4%	676	0.3%	-0.01%	111	19.6%	0.07%
28	28	SUBARU	329	0.2%	642	0.3%	0.12%	313	95.1%	0.20%
36	30	LEXUS	122	0.1%	395	0.2%	0.12%	273	223.8%	0.17%
30	33	ISUZU	207	0.1%	219	0.1%	-0.02%	12	5.8%	0.01%
37	38	LAND ROVER	121	0.1%	134	0.1%	-0.01%	13	10.7%	0.01%
42	42	JAGUAR	10	0.0%	19	0.0%	0.00%	9	90.0%	0.01%
		TOTAL	158,183	100.0%	196,325	100.0%		38,142	24.1%	24.1%

Fuente: INEGI

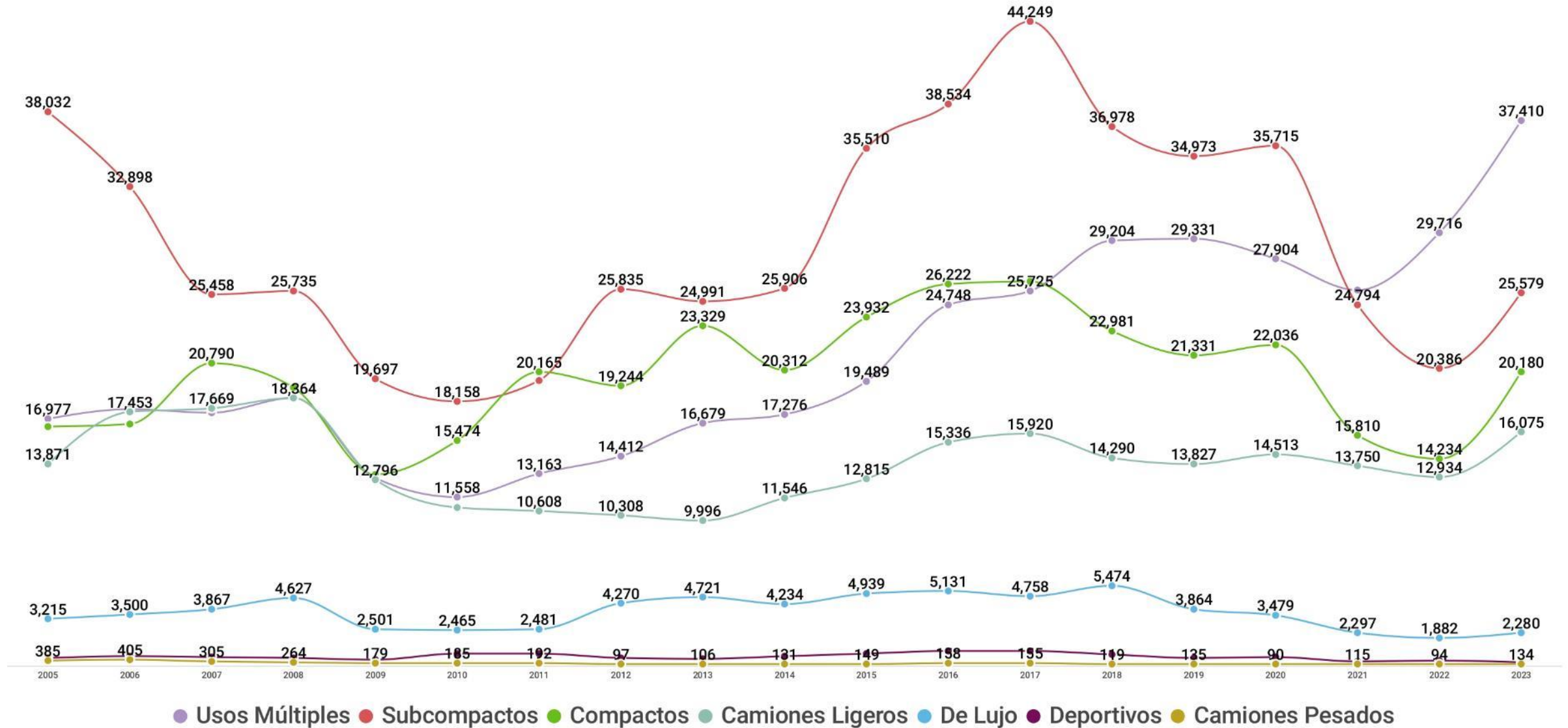
Avance en ranking
Disminución en ranking





Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2023

(unidades)

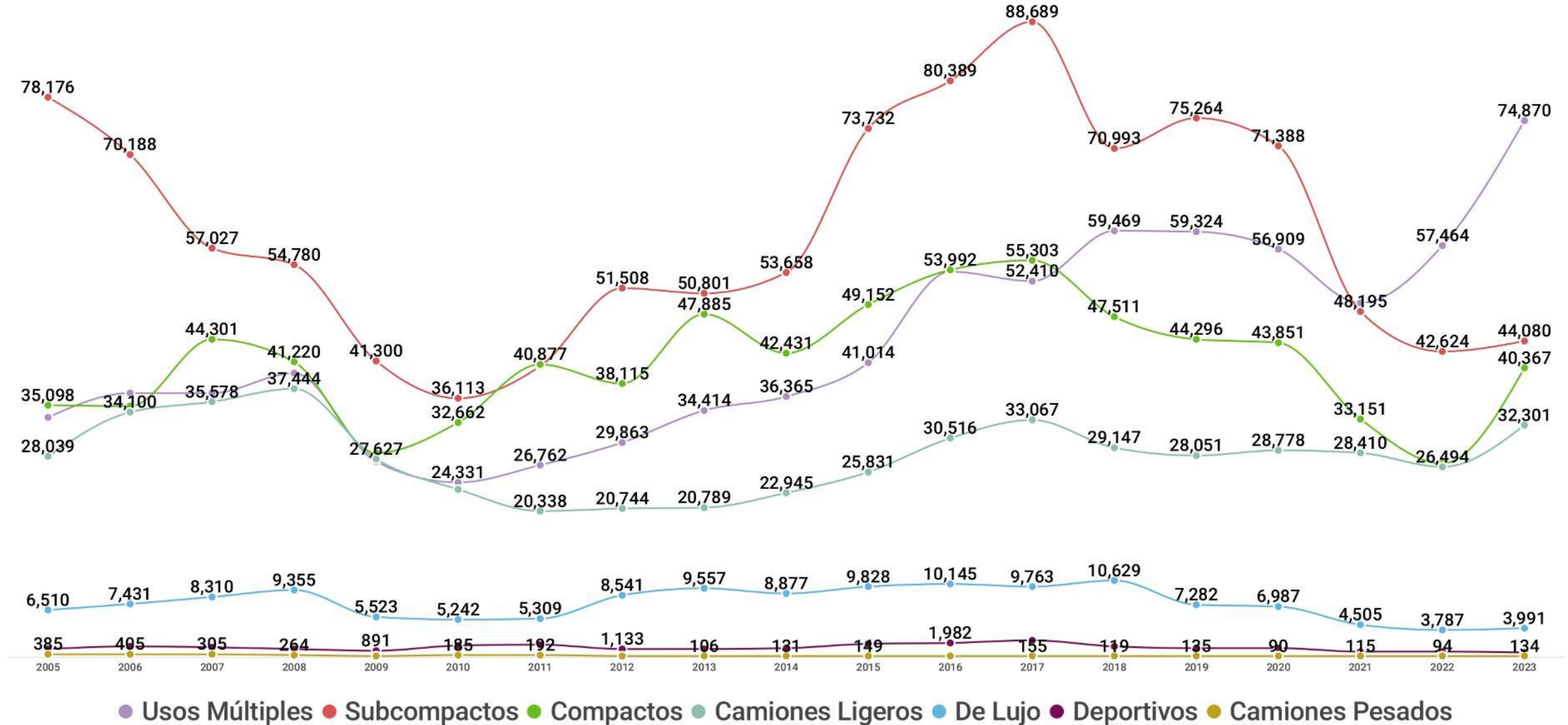


*Camiones pesados incluye: F450 y F550.



Vehículos comercializados en enero-febrero de 2005 a 2023

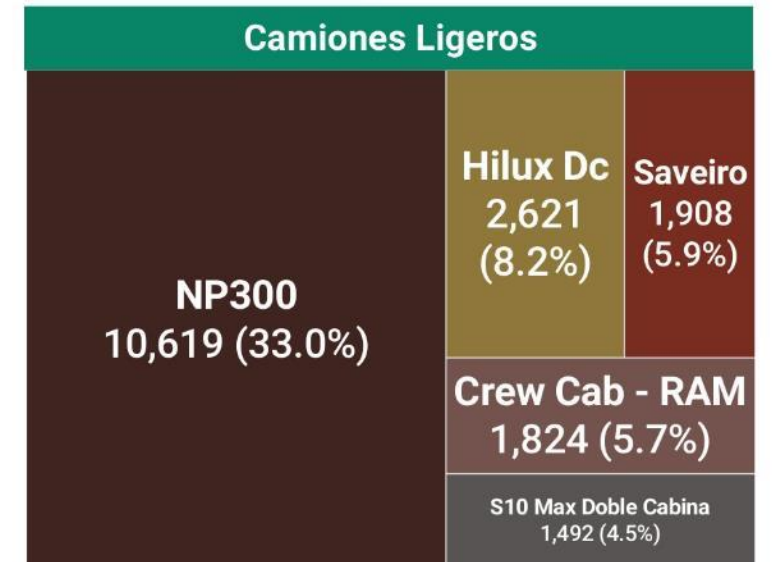
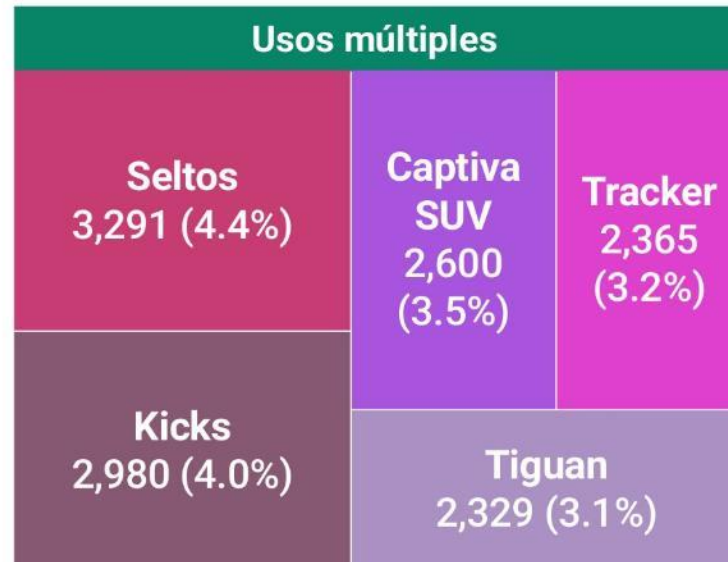
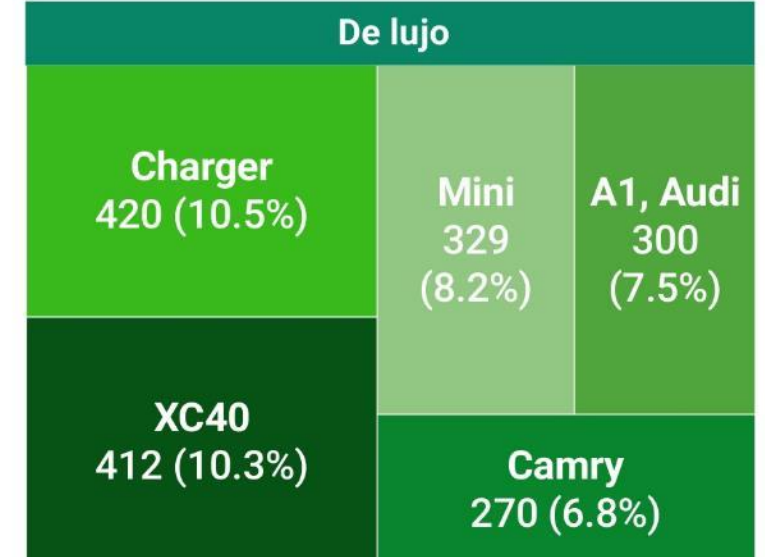
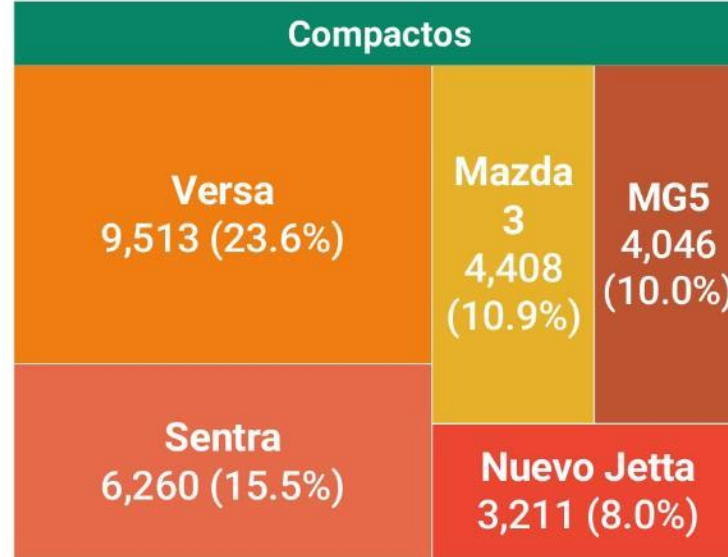
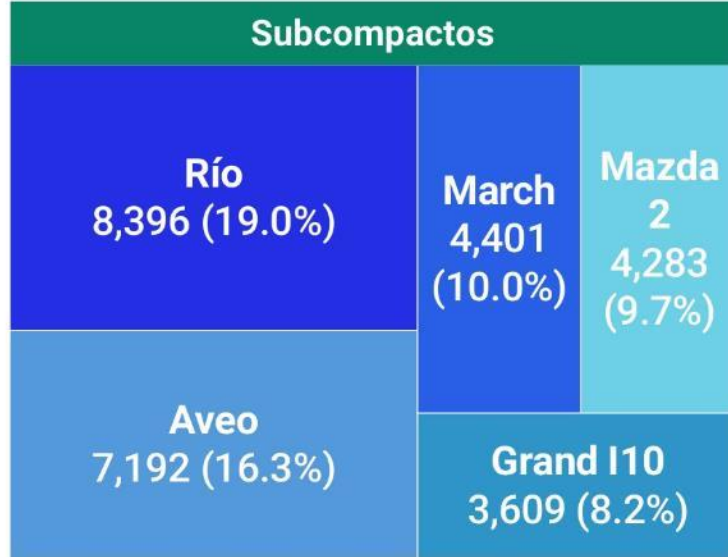
(unidades)



*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Febrero 2023

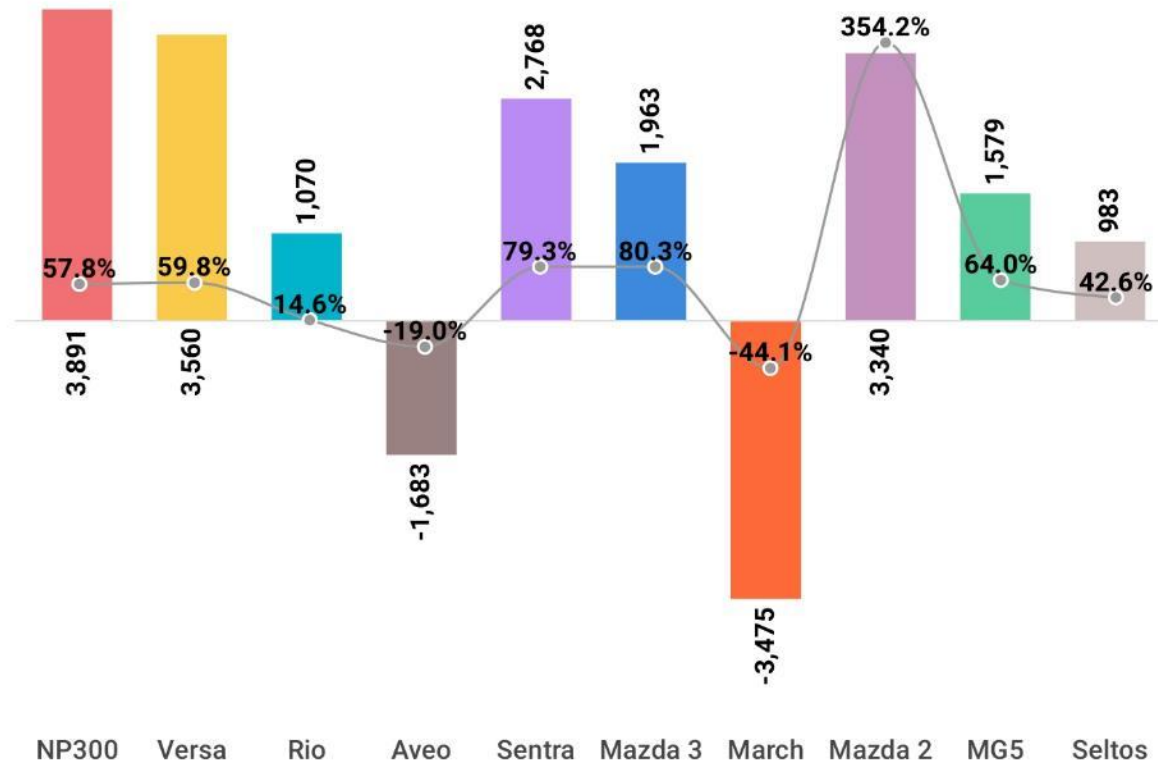
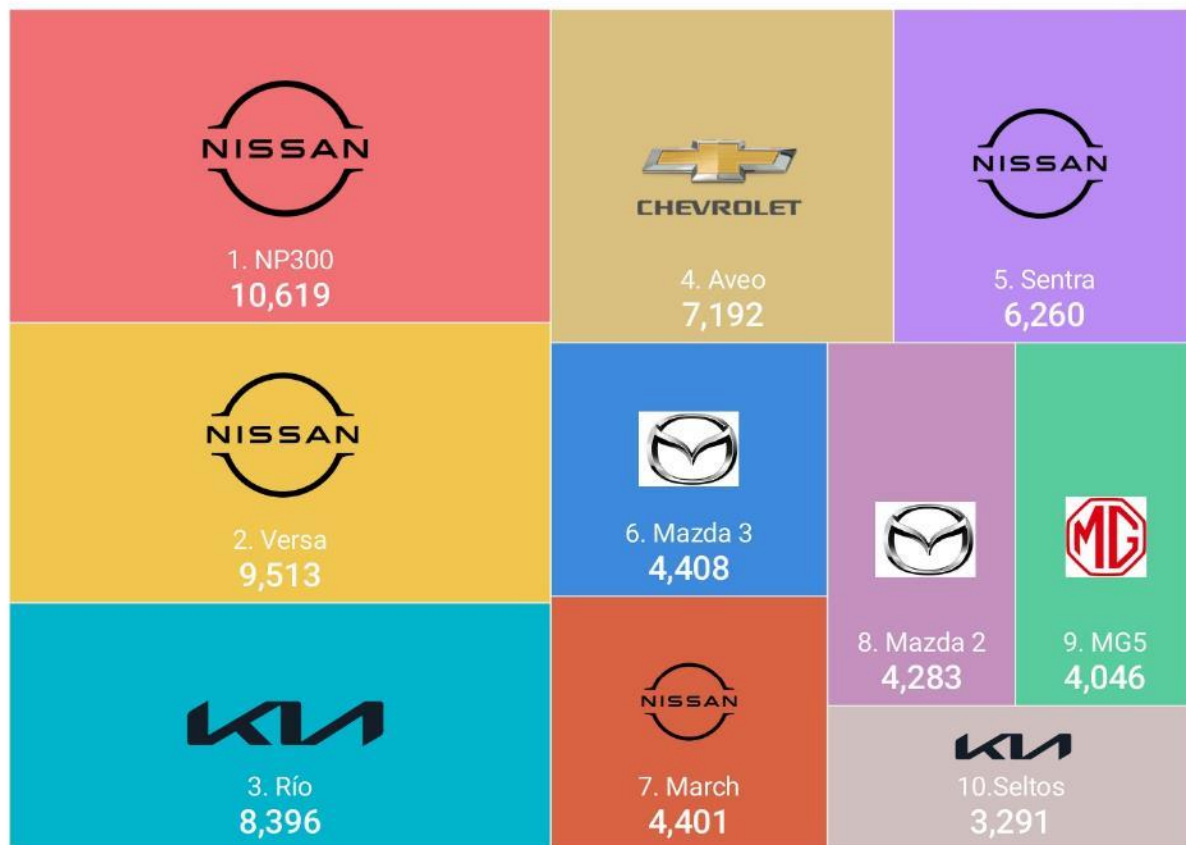
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Febrero 2023

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero de 2023, acumularon 62 mil 409 unidades, lo que significa una cobertura de 31.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, Kia y Mazda dos modelos, Chevrolet y MG un modelo.



Compradores de vehículos ligeros por región (Variación % enero 2023 - enero 2022)

Regiones

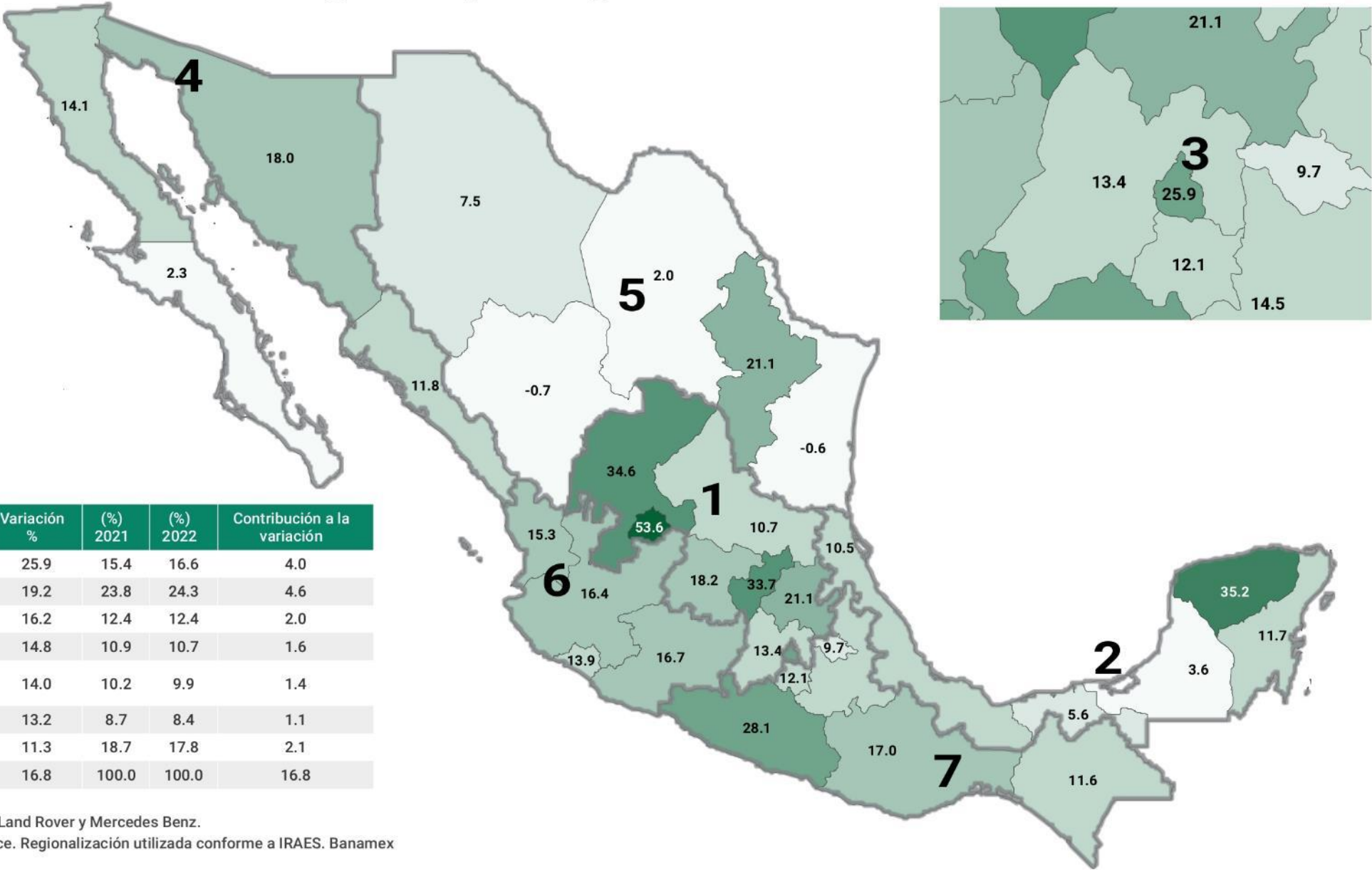
- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Negativa (-)
- Baja (+)
- Media (+)
- Alta (+)

	ENERO 2022	ENERO 2023	Variación %	(%) 2021	(%) 2022	Contribución a la variación
METROPOLITANA	11,910	14,992	25.9	15.4	16.6	4.0
CENTRO	18,421	21,951	19.2	23.8	24.3	4.6
OCCIDENTE	9,641	11,204	16.2	12.4	12.4	2.0
SUR	8,424	9,669	14.8	10.9	10.7	1.6
GOLFO PENINSULAR	7,875	8,978	14.0	10.2	9.9	1.4
NOROESTE	6,703	7,587	13.2	8.7	8.4	1.1
NORTE	14,476	16,118	11.3	18.7	17.8	2.1
TOTAL	77,450	90,499	16.8	100.0	100.0	16.8

Nota: No incluye información de Isuzu, Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.
Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex



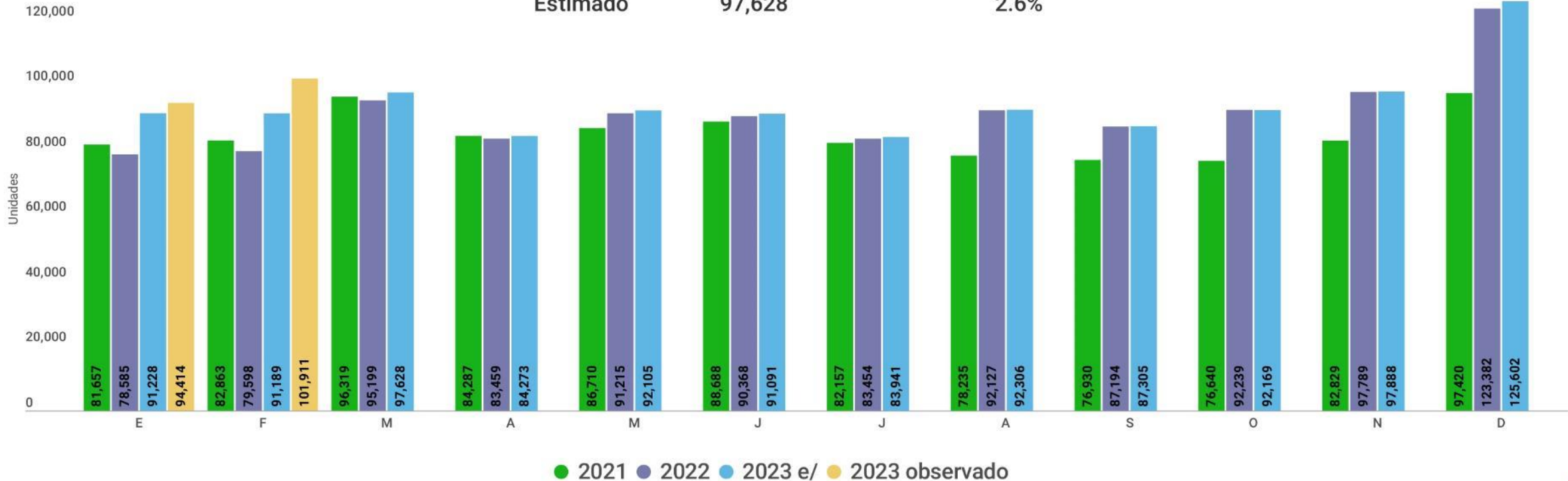


Pronóstico de vehículos ligeros 2023

El volumen de unidades comercializadas durante febrero de 2023 fue de 101 mil 911 unidades.

	Febrero 2023	Variación % Vs Observado	Anual 2023	Variación % Vs Observado 2022
Estimado	91,189	-10.5%	1,140,693	4.2%

	Marzo 2023	Variación % estimada
Estimado	97,628	2.6%



Fuente: Elaborado por AMDA.

e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2023 (Tasas anuales): PIB (0.90%), INPC (5.1%) y Financiamiento (3.9%).